

**საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს**

2025 წლის II კვარტლის

ანგარიში

კვარტლის სიახლეები

✓ გაზრდილია აჭარის ტელევიზიის ყურებადობის მაჩვენებელი;

✓ სატელევიზიო სამაუწყებლო ბადეში განთავსდა გარე წარმოების გზით შეძენილი ახალი სატელევიზიო პროგრამა „სტარტაპერები“;

✓ სატელევიზიო სამაუწყებლო ბადეში განთავსდა გარე წარმოების გზით შეძენილი ინტერაქტიული, ანიმაციური ვიდეორგოლები "იცოდით თუ არა რომ...";

✓ რადიოს სამაუწყებლო ბადეში განთავსდა ახალი სპორტული პროგრამა „სპორტული სიხშირე“;

✓ ბათუმობის დღესასწაულთან და მეზღვაურთა დღესთან დაკავშირებით მაუწყებლის მიერ მომზადდა მუსიკალური კლიპები;

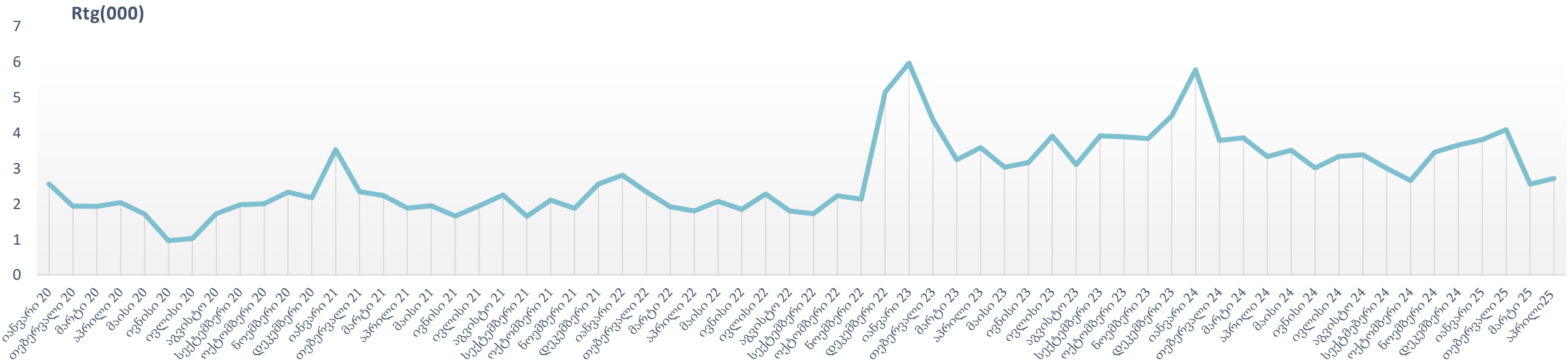
✓ „რადიო აჭარის“ 95 წლის იუბილესთან დაკავშირებით გაიმართა ღონისძიება;

✓ აქტიურად მიმდინარეობს მაუწყებლის ახალი ვებ-გვერდის შექმნის სამუშაოები;

✓ აქტიურად მიმდინარეობს აჭარის რადიოს ოქროს ფონდის გაციფრულების პროცესი რადიოს თანამშრომლების უშუალო ჩართულობითა და აჭარის საარქივო სამმართველოსთან თანამშრომლობით.

7 ქალაქი (თბილისი, რუსთავი, გორი, ქუთაისი, ფოთი, ბათუმი, ზუგდიდი)

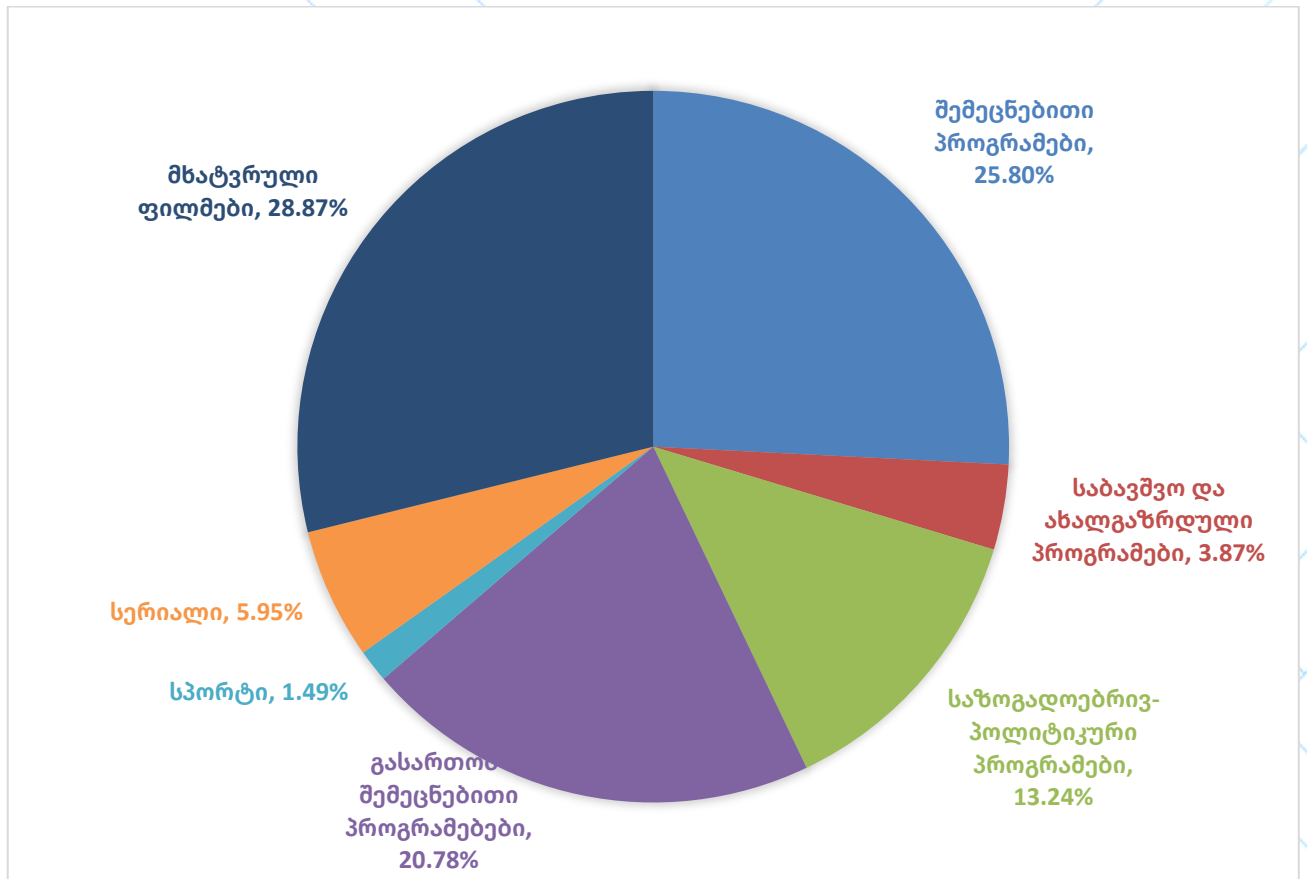
	Rtg(000)	Rtg%	Share	AvDRch%	პოზიცია						
2020	1.869	0.12	0.64	9.21	18	მთლიანი საქართველო					
2021	2.172	0.15	0.80	8.69	16						
2022	2.083	0.14	0.82	7.82	13						
						2023	Rtg(000)	Rtg%	Share	AvDRch%	პოზიცია
2023	1.571	0.11	0.65	6.47	16		3.878	0.13	0.67	8.63	15
						2024	3.572	0.12	0.61	7.94	14
2024	1.457	0.10	0.60	6.30	16	* 2025 (1/1/2025 - 4/30/2025)	3.283	0.11	0.49	8.40	14



შინაარსობრივი მიმართულებები

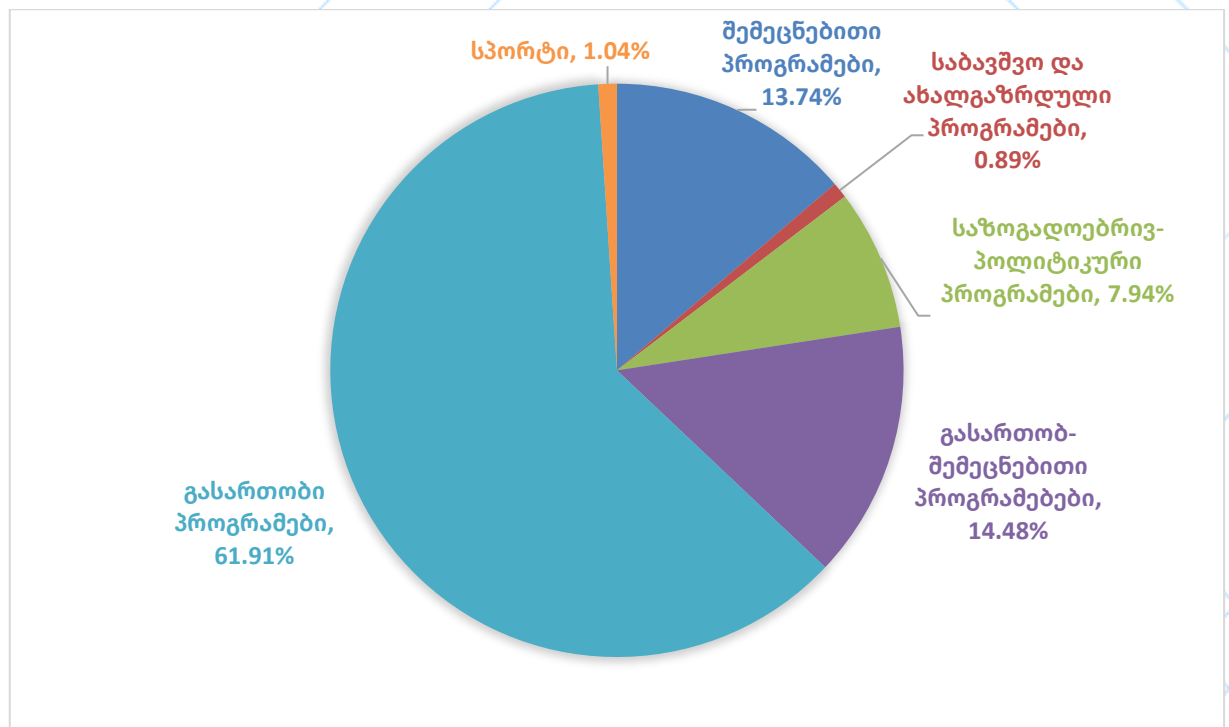
ტელევიზია

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	სპორტი	სერიალი	მხატვრული ფილმები
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	ანიმაცია	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე	ევროპული	ქართული
თემატური თოქშოუ	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური გადაცემა	სპორტული რეპორტაჟი		ევროპული, ამერიკული
სოფლის მეურნეობა		ეკონომიკა და ბიზნესი	კულინარია			
დოკუმენტური ფილმები		საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	მოგზაურობა			
25.80%	3.87%	13.24%	20.78%	1.49%	5.95%	28.87%



რადიო

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	გასართობი პროგრამები	სპორტი
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	დღის მუსიკალური პროგრამა	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე
ეკოლოგია		სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური პროგრამები	ღამის მუსიკალური პროგრამა	სპორტული რეპორტაჟი
ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია		დარგობრივი თოქშოუ		ქართული ესტრადა	
13.74%	0.89%	7.94%	14.48%	61.91%	1.04%



დოკუმენტური ფილმები

შიდა წარმოება

1. „კოტე ფოცხვერაშვილი - საქართველოს ჰიმნი“ – რეჟისორი ოლღა ჟღენტი;
2. „ოსიკო ბარათაშვილი“ - რეჟისორი ოლღა ჟღენტი;
3. „ვანის არქეოლოგიური მუზეუმი“ - რეჟისორი ამირან ქავთარაძე;
4. „თეთნულდი“- რეჟისორი კოტე აბაშიძე.

ონლაინმედია

მაუწყებლის მედიაპროდუქტი სოციალური ქსელების საშუალებით მიეწოდება სამიზნე აუდიტორიას. კონტენტი მუშავდება სხვადასხვა პლატფორმისთვის (ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი).

ajaratv.ge საიტის სტატისტიკა

ნახვა - 506 960

საშუალოდ დღეში ნახვა - 3 980

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 22 142

იუთუბარხების სტატისტიკა

ნახვა - 794 405

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 18 000

გამომწერები - 44 784

კვარტალში დაემატა - 2 100 გამომწერი.

Instagram

აჭარის ტელევიზიის ინსტაგრამ გვერდს 2025 წლის მეორე კვარტლის მონაცემებით ჰყავს 9 288 გამომწერი.

TikTok

აჭარის მაუწყებლის TikTok გვერდზე 2025 წლის მეორე კვარტალში ვიდეოების საერთო ნახვა შეადგენს 2 085 379-ს.

„დილის ტალღა“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 12 686 300;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 383 460;

გვერდს დაემატა 10 039 გამომწერი.

„ერთი დღე სოფელში“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 053 736;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 125 381;

გვერდს დაემატა 3 504 გამომწერი.

„დიდი შესვენება“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 12 172 468;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 286 313;

გვერდს დაემატა 11 570 გამომწერი.

„სპორტკლუბი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 117 364;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა 216 797;

გვერდს დაემატა 1 920 გამომწერი.

„სახალხო კონტროლი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 3 400 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 66 700;

გვერდს დაემატა 4 500 გამომწერი.

**„მე ვარ ფერმერი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 300 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 137 500;

გვერდს დაემატა 18 200 გამომწერი.

**აჭარის ტელევიზიის მთავარი გვერდი
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 14 100 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 126 200;

გვერდს დაემატა 2 200 გამომწერი.

**„დილის რადიო“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 11 642 926;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 321 784;

გვერდს დაემატა 8 737 გამომწერი.

**„Zoom განათლებაზე“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 108 385;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 4 500;

გვერდს დაემატა 147 გამომწერი.

**„ვემსახურები საქართველოს“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა 192 665;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 3 681;

გვერდს დაემატა 294 გამომწერი.

„Ajaratv SHOWS“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 13 461 240;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 361 617;

გვერდს დაემატა 21 510 გამომწერი.

„არტ ექსპრესი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 92 777;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 3 400;

გვერდს დაემატა 79 გამომწერი.

„იმპულსი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 104 300;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 3 300;

გვერდს დაემატა 138 გამომწერი.

„ტელე-პორტალი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 15 368;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 372;

გვერდს დაემატა 78 გამომწერი.

„თეთრი კვადრატი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 57 494;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 3 366;

გვერდს დაემატა 205 გამომწერი.

„ბიბლიოთეკა“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 13 263;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 968;

გვერდს დაემატა 44 გამომწერი.

„მთავარი ეკონომიკაში“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 32 699;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 1 155;

გვერდს დაემატა 41 გამომწერი.

„მუს-own“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 302;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 10;

გვერდს დაემატა 8 გამომწერი.

იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის ანგარიში

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2025 წლის მეორე კვარტლის განმავლობაში იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის მიერ მომზადდა 94 ხელშეკრულება (მათ შორის ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვა).

2. სასამართლოებში არსებული საქმეების შესახებ

საერთო სასამართლოებში განხილული საქმეების ნუსხა 2025 წლის მეორე კვარტლის განმავლობაში:

N	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1	ალექსანდრე მითაიშვილი	თვითრეგულირების ფარგლებში მიღებული გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა, მაუწყებლის მიერ გავრცელებული ცრუ ინფორმაციის უარყოფა, მორალური ზიანის ანაზღაურება - 10 000 ლარის ოდენობით.	ბათუმის საქალაქო სასამართლოში სარჩელი წარდგენილია - 11.02.2022, სასარჩელო მოთხოვნა დაზუსტდა 04.05.2023წ. ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2023 წლის 11 ოქტომბრის გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა ალექსანდრე მითაიშვილის სასარჩელო მოთხოვნა. მხარემ გადაწყვეტილება გაასაჩივრა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოში, რომელიც ასევე არ დაკმაყოფილდა. მხარემ ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს განჩინება გაასაჩივრა უზენაეს სასამართლოში, მაუწყებელმა წარადგინა საკასაციო შესაგებელი - 10.02.2025; საკასაციო საჩივარი დასაშვებლად იქნა ცნობილი.

2	თეონა ბაკურიძე	თეონა ბაკურიძის სამსახურიდან გათავისუფლების შესახებ მაუწყებლის დირექტორის 2020 წლის 13 მარტის N02-05/29 ბრძანების ბათილად ცნობა; სამუშაოზე აღდგენა; განაცდური ხელფასის ანაზღაურება; ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა თეონა ბაკურიძის მოთხოვნა. გადაწყვეტილება გასაჩივრდა საკასაციო წესით. საქართველოს უზენაესი სასამართლოს 2025 წლის 16 აპრილის განჩინებით დაუშვებლად იქნა ცნობილი მაუწყებლისა და თეონა ბაკურიძის საკასაციო საჩივრები, შესაბამისად, ძალაში დარჩა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2024 წლის 26 აპრილის გადაწყვეტილება, რომლის საფუძველზე მაუწყებელს თეონა ბაკურიძის სასარგებლოდ დაეკისრა 11 862 (დაბეგრილი/ხელზე ასაღები) ლარის ოდენობით კომპენსაციისა და 350 ლარის ოდენობით სახელმწიფო ბაჟის გადახდა. მაუწყებლის მიერ თეონა ბაკურიძეზე გაიცა კომპენსაცია სრულად.	ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით ნაწილობრივ დაკმაყოფილდა თეონა ბაკურიძის მოთხოვნა. გადაწყვეტილება გასაჩივრდა საკასაციო წესით. საქართველოს უზენაესი სასამართლოს 2025 წლის 16 აპრილის განჩინებით დაუშვებლად იქნა ცნობილი მაუწყებლისა და თეონა ბაკურიძის საკასაციო საჩივრები, შესაბამისად, ძალაში დარჩა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2024 წლის 26 აპრილის გადაწყვეტილება, რომლის საფუძველზე მაუწყებელს თეონა ბაკურიძის სასარგებლოდ დაეკისრა 11 862 (დაბეგრილი/ხელზე ასაღები) ლარის ოდენობით კომპენსაციისა და 350 ლარის ოდენობით სახელმწიფო ბაჟის გადახდა. მაუწყებლის მიერ თეონა ბაკურიძეზე გაიცა კომპენსაცია სრულად.
3	„I.M.J Group“	2021 წლის 20 სექტემბრის N02-22/176 სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების საფუძველზე მაუწყებლისათვის 76075 ლარის ოდენობით თანხის დაკისრება.	ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით, მოწინააღმდეგე მხარეს, გამოუცხადებლობის გამო უარი ეთქვა სააპელაციო საჩივრის განხილვაზე, ხოლო მაუწყებლის მოთხოვნა პირველი ინსტანციის სასამართლო გადაწყვეტილების ნაწილობრივად გაუქმების თაობაზე დაკმაყოფილდა. ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2025 წლის 8 აპრილის განჩინებით შეჩერდა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2024 წლის 28 ოქტომბრის განჩინება/გადაწყვეტილება შპს „I.M.G GROUP“-ს წარმომადგენლის, მიერ 18.03.2025 წელს წარმოდგენილ კერძო საჩივართან დაკავშირებით საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებამდე.

ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს
2025 წლის II კვარტლის
ბიუჯეტის
შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2025 წლის ბიუჯეტის შესაბამისად, II კვარტალის ხარჯების გეგმამ შეადგინა 4.730.680 ლარი.

2025 წლის II კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 4.757.720 ლარი.

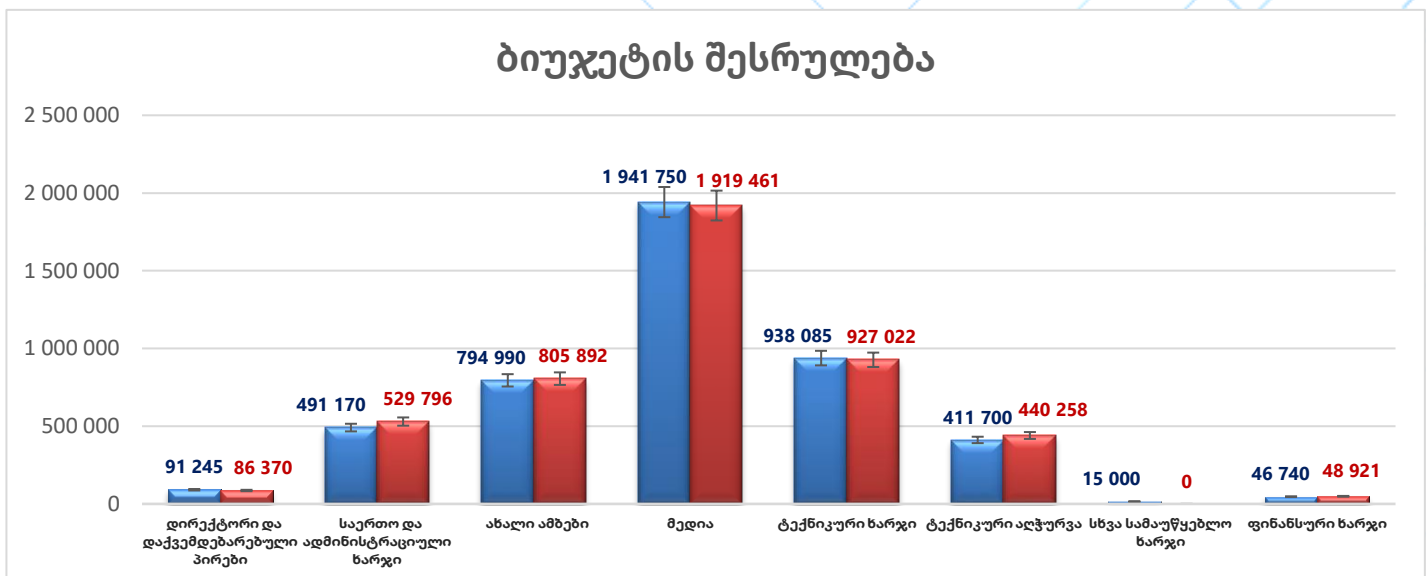
❖ დამატებითი და გაცხადი საკასო ხარჯების შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	91.245	86.370	4.875	94,7%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	491.170	529.796	(38.626)	107,9%
ახალი ამბები	794.990	805.892	(10.902)	101,4%
მედია	1.941.750	1.919.461	22.289	98,9%
ტექნიკური ხარჯი	938.085	927.022	11.063	98,8%
ტექნიკური აღჭურვა	411.700	440.258	(28.558)	106,9%
სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	15.000	-	-	0,0%
ფინანსური ხარჯი	46.740	48.921	(2.181)	104,7%
სულ ჯამი:	4.730.680	4.757.720	(27.040)	100,6%

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2025 წლის II კვარტალის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 27,0 ათასი ლარით მეტი, რაც გამოწვეულია წინა პერიოდში არსებული რესურსით.

❖ ბიუჯეტის შესრულების დიაგრამა:



შრომის ანაზღაურება

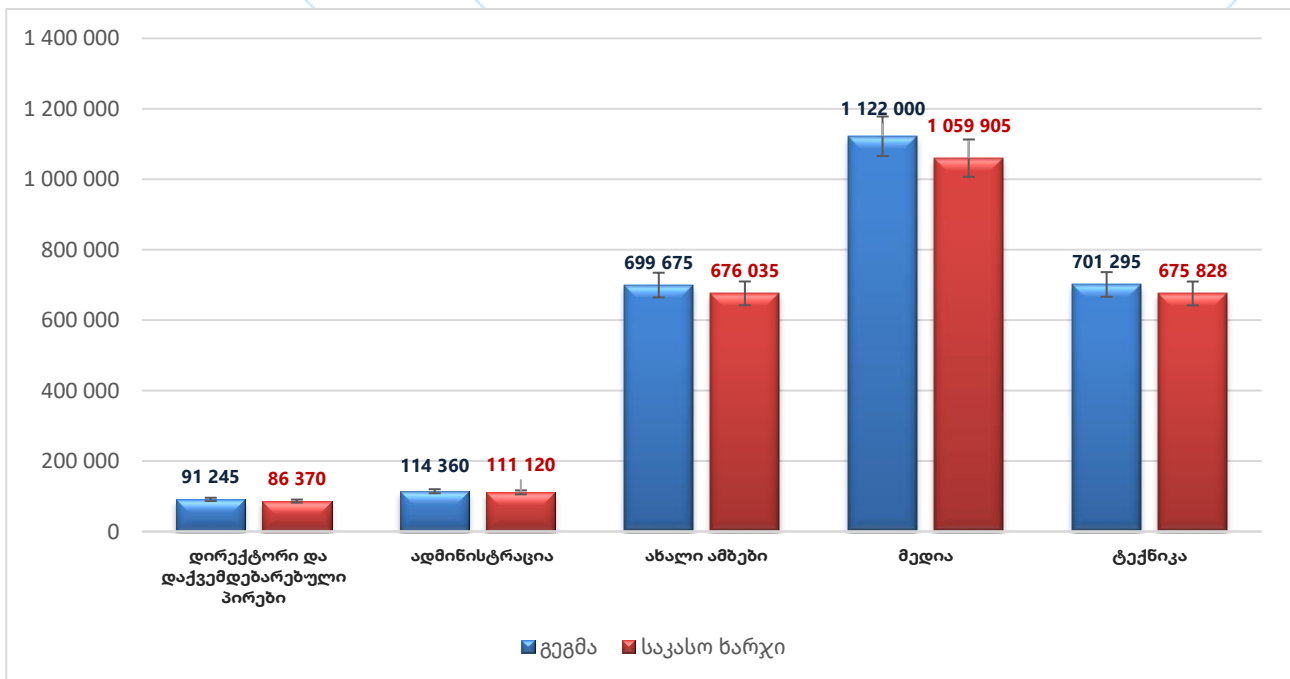
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის II კვარტალში შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა განისაზღვრა 2.728.575 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 2.609.258 ლარი.

ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 119,3 ათასი ლარით ნაკლები.

შრომის ანაზღაურების გადანაწილება მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	91.245	86.370	4.875	94,7%
ადმინისტრაცია	114.360	111.120	3.240	97,2%
ახალი ამბები	699.675	676.035	23.640	96,6%
მედია	1.122.000	1.059.905	62.095	94,5%
ტექნიკა	701.295	675.828	25.467	96,4%
სულ ჯამი:	2.728.575	2.609.258	119.317	95,6%

❖ შრომის ანაზღაურების დიაგრამა:



მივლინება

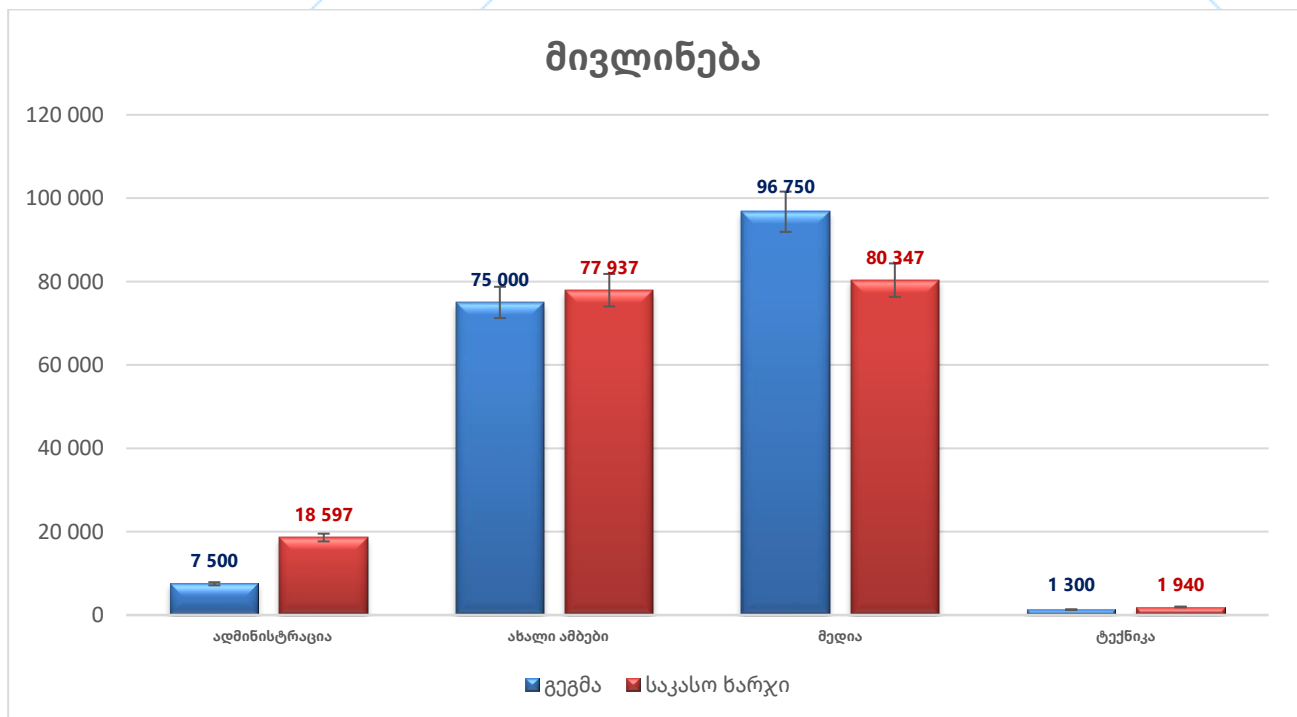
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის II კვარტალის ბიუჯეტით, სამივლინებო თანხა განისაზღვრა 180.550 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 178.821 ლარი.

ფაქტობრივმა სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 1,7 ათასი ლარით ნაკლები.

სამივლინებო ხარჯები მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
ადმინისტრაცია	7.500	18.597	(11.097)	248,0%
ახალი ამბები	75.000	77.937	(2.937)	103,9%
მედია	96.750	80.347	16.403	83,1%
ტექნიკა	1.300	1.940	(640)	149,2%
სულ ჯამი:	180.550	178.821	1.729	99,0%

❖ სამივლინებო ხარჯების დიაგრამა:



საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი

2025 წლის II კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულ იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები:

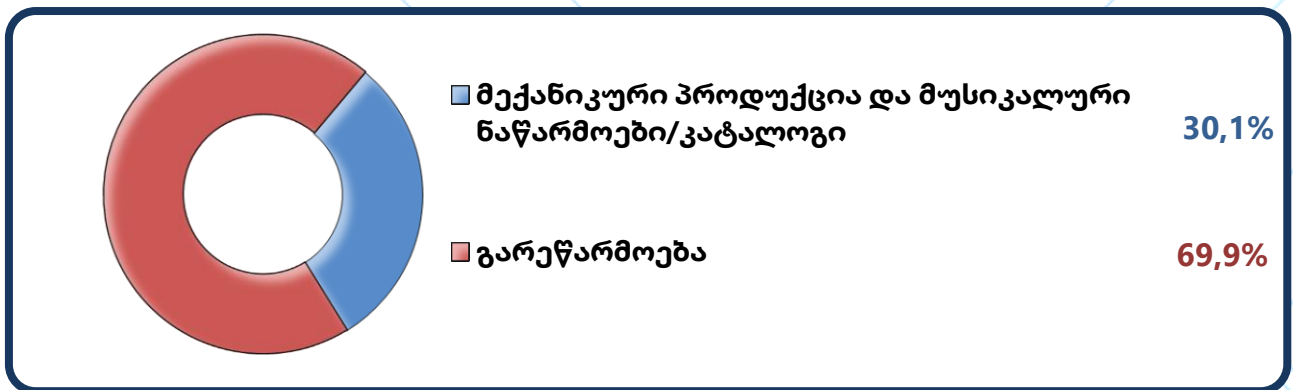
ტექნიკური აღჭურვა	440.258
-------------------	---------

ლისანფიხი/გადასახადები

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის II კვარტალის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციისა და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგის შესყიდვაზე გადახდილ იქნა 232.344 ლარი, ხოლო გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვაზე კი 540.462 ლარი.

მექანიკური პროდუქცია და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგი	232.344
გარეწარმოების გადაცემები	540.462
სულ:	772.806

❖ ლისანფიხი/გადასახადების პროცენტული მაჩვენებელი



ფინანსური ხარჯი

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის II კვარტალის განმავლობაში გაწეულ იქნა შემდეგი ფინანსური ხარჯები:

საგადასახადო გადასახდელები	48.921
----------------------------	--------

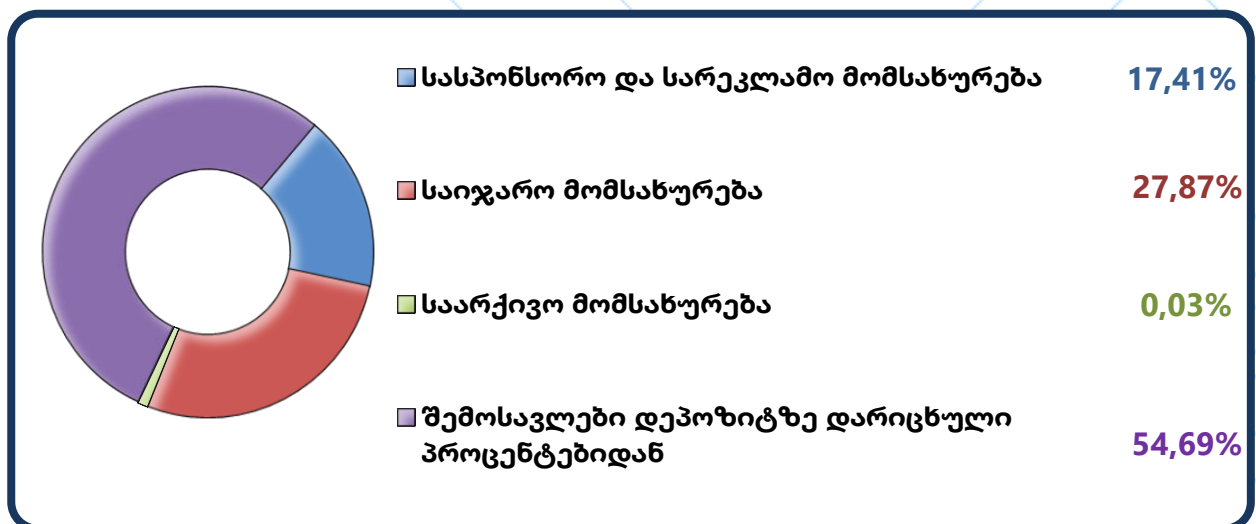
კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

2025 წლის II კვარტალში მაუწყებლის მიერ ეკონომიკური საქმიანობით მიღებულმა დარიცხულმა შემოსავლებმა შეადგინა 150.438 ლარი. აღნიშნული თანხიდან, სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი იყო 26.190 ლარი, საიჯარო შემოსავალმა შეადგინა 41.932 ლარი, სხვა მომსახურებიდან (საარქივო მომსახურება) მიღებულმა შემოსავლმა შეადგინა 39 ლარი, ხოლო დეპოზიტზე დარიცხულმა საპროცენტო შემოსავლებმა კი - 82.277 ლარი.

კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურება	26.190
საიჯარო მომსახურება	41.932
საარქივო მომსახურება	39
შემოსავლები დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან	82.277
ჯამი:	150.438

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები



დეტალური ინფორმაცია 2025 წლის მეორე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ **მაუწყებლის მიერ 2025 წლის მეორე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯები**

პერიოდი: 01/04/2025- 30/06/2025

ვალუტა: ლარი

კოდი	ანგარიშის დასახელება	სულ
1-0-0-00	საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	4.268.541
1-1-0-00	დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	86.370
1-1-1-00	შრომის ანაზღაურება	86.370
1-2-0-00	საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	529.796
1-2-1-00	შრომის ანაზღაურება	111.120
1-2-2-00	მივლინება	18.597
1-2-3-00	რეკლამა და ბრენდირება	33.215
1-2-4-00	კომუნალური ხარჯები	29.827
1-2-5-00	ავტოპარკი	61.157
1-2-6-00	საოფისე ხარჯი	274.764
1-2-7-00	წარმომადგენლობით ხარჯი	1.116
1-3-0-00	ახალი ამბები	805.892
1-3-1-00	შრომის ანაზღაურება	676.035
1-3-2-00	მივლინება	77.937
1-3-3-00	უცხოური საინფ. სააგ/სიგნალის გადმოგორება	16.308
1-3-4-00	სტუდიების განახლება	35.175
1-3-5-00	შესყიდვები ახალი ამბები	437
1-4-0-00	მედია	1.919.461
1-4-1-00	შრომის ანაზღაურება	1.059.905
1-4-2-00	მივლინება	80.347
1-4-3-00	გარეწარმოება	540.462
1-4-4-00	უცხოური და ქართული მხატვრული ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, ანიმაცია	195.917
1-4-5-00	საავტორო უფლებების ჰონორარი, მუსიკალური ნაწარმოებების გამოყენების უფლება	36.427
1-4-7-00	შესყიდვები მედია	6.403
1-5-0-00	ტექნიკური ხარჯი	927.022
1-5-1-00	შრომის ანაზღაურება	675.828
1-5-2-00	მივლინება	1.940
1-5-3-00	ვებ მაუწყებლობის და სიგნალის გავრცელების ხარჯები	173.994
1-5-4-00	სხვა არასაინვესტიციო ხარჯი	75.260
2-0-0-00	საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	440.258
2-2-0-00	ტექნიკური აღჭურვა	440.258
2-2-2-00	კომპიუტერული ტექნიკა	3.150
2-2-4-00	ცენტრალური სააპარატოს ვიდეოკონტენტის დამუშავებისა და აღწარმოების ავტომატიზაციისთვის აპარატურისა და პროგრამული უზრუნველყოფა	350.592
2-2-7-00	სხვა დანარჩენი ტექნიკის შესყიდვა	86.516
3-0-0-00	ფინანსური ხარჯი	48.921
3-1-0-00	საგადასახადო გადასახდელები	48.921
3-1-1-00	დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	47.686
3-1-2-00	ქონების/მოგების გადასახადი	1.235
სულ ხარჯი		4.757.720