

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს

2024 წლის IV კვარტლის

ანგარიში

კვარტლის სიახლეები

✓ მაუწყებლის მიერ აქტიურად გაშუქდა საპარლამენტო და უმაღლესი საბჭოს არჩევნები და შემდგომ განვითარებული პროცესები, ასევე, მუდმივად მიმდინარეობს ქვეყანაში არსებული საპროტესტო აქციების გაშუქება (მათ შორის სპეციალური ეთერებისა და პირდაპირი ტრანსლაციების გზით), შესაბამისი სამსახურები გადავიდნენ მუშაობის საგანგებო რეჟიმზე;

✓ საეთერო ბადეში განთავსდა გარე წარმოების გზით შეძენილი ორი ახალი სატელევიზიო პროექტი „პროექციაში“ და „ჩემი კუთხის მასპინძელი“;

✓ ყოველდღიურ სატელევიზიო დილის გადაცემაში განთავსდა ახალი რუბრიკა „შენი კერძი“;

✓ სატელევიზიო საეთერო ბადეში განთავსდა საახალწლო თემატიკის მექანიკური პროდუქცია, ტიხრები, არტები და კლიპები;

✓ განახლდა რადიოს გასართობ-შემეცნებითი პროგრამების მუსიკალური ბადე, შეიქმნა საახალწლო ტიხრები და რუბრიკები;

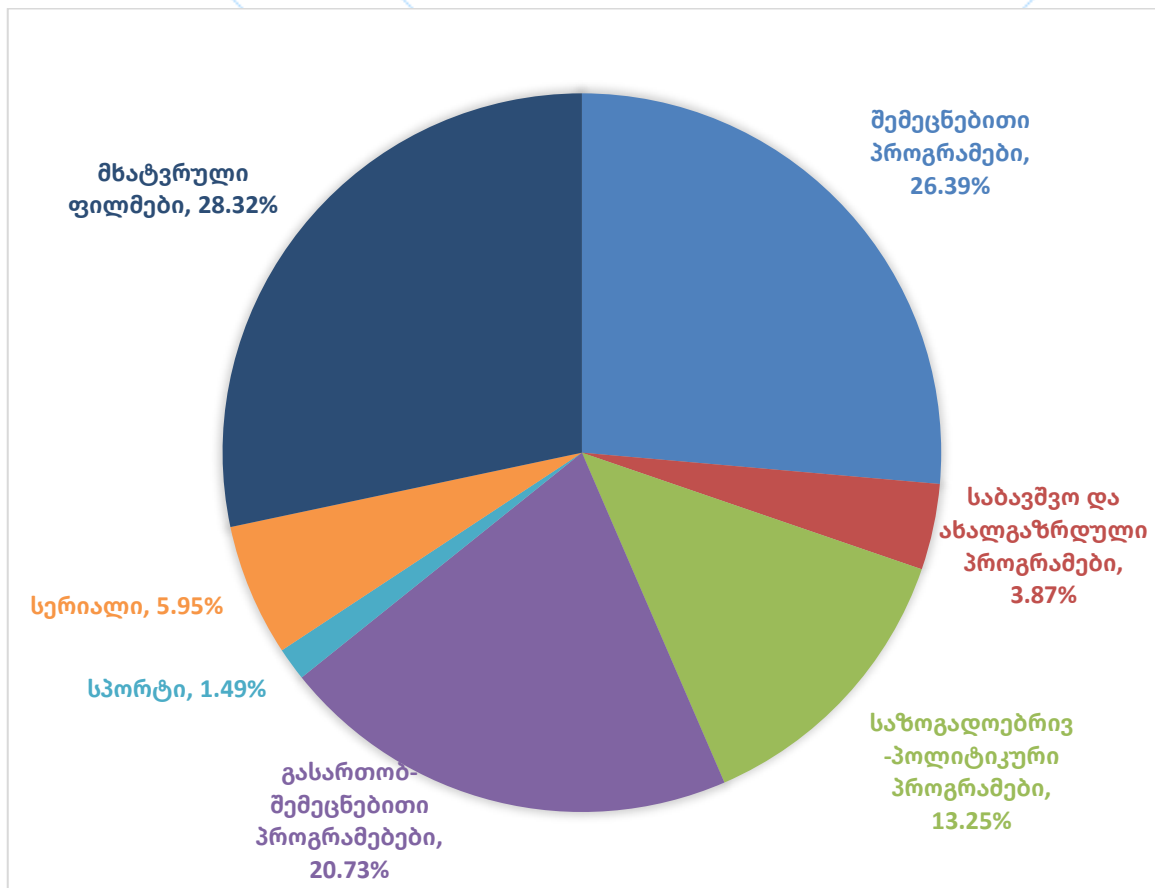
✓ განხორციელდა ბათუმში, 31 დეკემბერს ევროპის მოედანზე მიმდინარე საახალწლო კონცერტის პირდაპირ ეთერში ტრანსლაცია;

✓ აქტიურად მიმდინარეობს აჭარის რადიოს ოქროს ფონდის გაციფრულების პროცესი რადიოს თანამშრომლების უშუალო ჩართულობითა და აჭარის საარქივო სამმართველოსთან თანამშრომლობით.

შინაარსობრივი მიმართულებები

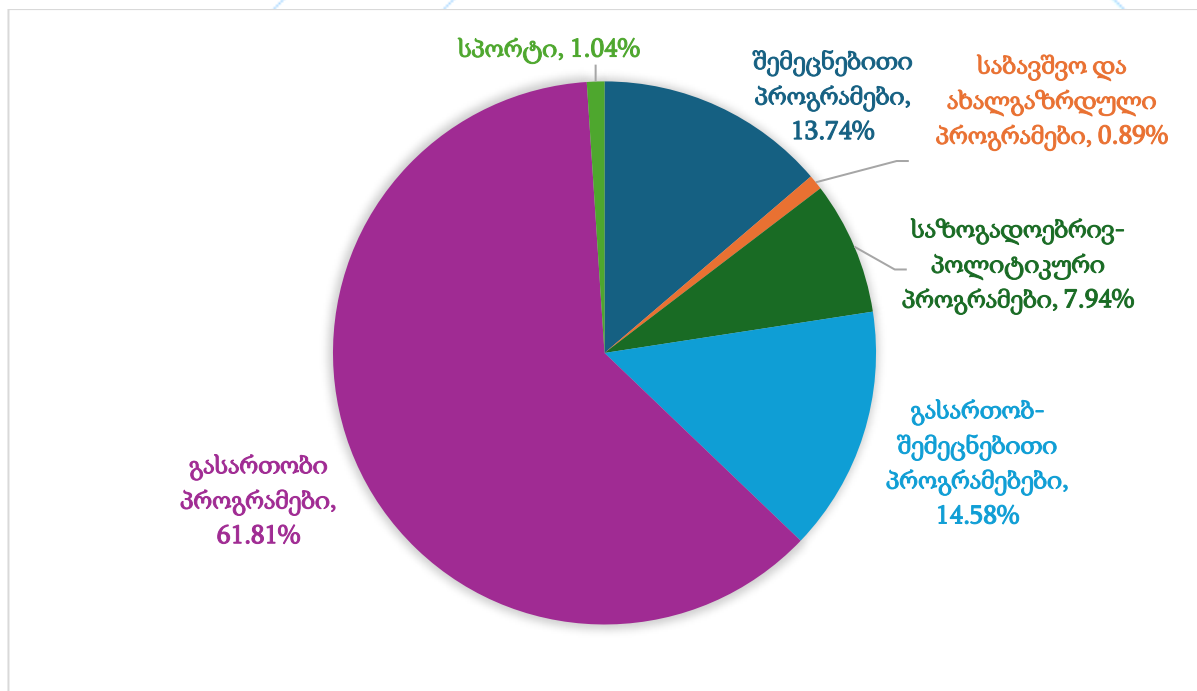
ტელევიზია

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	სპორტი	სერიალი	მხატვრული ფილმები
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	ანიმაცია	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე	ევროპული	ქართული
თემატური თოქშოუ	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური გადაცემა	სპორტული რეპორტაჟი		ევროპული, ამერიკული
სოფლის მეურნეობა		ეკონომიკა და ბიზნესი	კულინარია			
დოკუმენტური ფილმები		საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	მოგზაურობა			
26.39%	3.87%	13.25%	20.73%	1.49%	5.95%	28.32%



რადიო

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	გასართობი პროგრამები	სპორტი
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	დღის მუსიკალური პროგრამა	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე
ეკოლოგია		სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური პროგრამები	ღამის მუსიკალური პროგრამა	სპორტული რეპორტაჟი
ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია		დარგობრივი თოქშოუ		ქართული ესტრადა	
13.74%	0.89%	7.94%	14.58%	61.81%	1.04%



დოკუმენტური ფილმები

შიდა წარმოება

1. „მოსე“ - რეჟისორი ამირან ქავთარაძე.

გარე წარმოება

1. "ანტიგონეს პროექცია რკინის თეატრში".

ონლაინმედია

მაუწყებლის მედიაპროდუქტი სოციალური ქსელების საშუალებით მიეწოდება სამიზნე აუდიტორიას. კონტენტი მუშავდება სხვადასხვა პლატფორმისთვის (ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი).

ajaratv.ge საიტის სტატისტიკა

ნახვა - 412 000

საშუალოდ დღეში ნახვა - 4 976

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 10 798

იუთუბარხების სტატისტიკა

ნახვა - 921 932

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 15 185

გამომწერები - 39 929

კვარტალში დაემატა - 4 589 გამომწერი.

Instagram

აჭარის ტელევიზიის ინსტაგრამ გვერდს 2024 წლის მეოთხე კვარტლის მონაცემებით ჰყავს 7 600 გამომწერი.

TikTok

აჭარის მაუწყებლის TikTok გვერდზე 2024 წლის მეოთხე კვარტალში ვიდეოების საერთო ნახვა შეადგენს 1 400 000-ს (გაიზარდა 1 000 000-ით).

„დილის ტალღა“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 9 500 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 193 300;

გვერდს დაემატა 6 000 გამომწერი.

„ერთი დღე სოფელში“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 007 468;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 78 998;

გვერდს დაემატა 1 900 გამომწერი.

„დიდი შესვენება“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 302 747;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 103 800;

გვერდს დაემატა 3 400 გამომწერი.

„სპორტკლუბი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 398 040;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა 228 400;

გვერდს დაემატა 3 000 გამომწერი.

„სახალხო კონტროლი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 200 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 111 900;

გვერდს დაემატა 7 200 გამომწერი.

**„მე ვარ ფერმერი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 460 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 15 400;

გვერდს დაემატა 884 გამომწერი.

**აჭარის ტელევიზიის მთავარი გვერდი
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 13 118 910;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 109 500;

გვერდს დაემატა 1 885 გამომწერი.

**„დილის რადიო“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 200 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 128 373;

გვერდს დაემატა 1 519 გამომწერი.

**„ბუნების კანონი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 28 500;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 2 529;

გვერდს დაემატა 145 გამომწერი.

**„Zoom განათლებაზე“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 86 700;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 6 235

გვერდს დაემატა 278 გამომწერი.

**„ვემსახურები საქართველოს“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა 42 150;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 2 810;

გვერდს დაემატა 156 გამომწერი.

**„Ajaratv SHOWS“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 2 500 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 66 741;

გვერდს დაემატა 9 000 გამომწერი.

**„არტ ექსპრესი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 119 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 8 356;

გვერდს დაემატა 426 გამომწერი.

**„იმპულსი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 37 900;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 621;

გვერდს დაემატა 56 გამომწერი.

**„ტელე-პორტალი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 500;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 32;

გვერდს დაემატა 14 გამომწერი.

„ბიბლიოთეკა“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 7 900;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 466;

გვერდს დაემატა 82 გამომწერი.

„მთავარი ეკონომიკაში“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 9 800;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 1014;

გვერდს დაემატა 52 გამომწერი.

„მუს-own“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 179;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 40;

გვერდს დაემატა 4 გამომწერი.

იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის ანგარიში

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2024 წლის მეოთხე კვარტლის განმავლობაში იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის მიერ მომზადდა 160 ხელშეკრულება (მათ შორის ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვა).

2. სასამართლოებში არსებული საქმეების შესახებ

საერთო სასამართლოებში განხილული საქმეების ნუსხა 2024 წლის მეოთხე კვარტლის განმავლობაში:

N	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1	ალექსანდრე მითაიშვილი	თვითრეგულირების ფარგლებში მიღებული გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა, მაუწყებლის მიერ გავრცელებული ცრუ ინფორმაციის უარყოფა, მორალური ზიანის ანაზღაურება.	სააპელაციო საჩივარი არ დაკმაყოფილდა, ბათუმის საქალაქო სასამართლოს გადაწყვეტილება დარჩა უცვლელი.
2	შორენა ლლონტი	მაუწყებლის დირექტორის 2020 წლის 22 აპრილის N02-05/51 ბრძანების ბათილად ცნობა; სამუშაოზე აღდგენა; განაცდური ხელფასის ანაზღაურება.	საქართველოს უზენაეს სასამართლოში 2024 წლის 23 დეკემბერს ჩატარდა სხდომა ზეპირი მოსმენის გარეშე.

ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს
2024 წლის IV კვარტლის
ბიუჯეტის
შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2024 წლის ბიუჯეტის შესაბამისად, IV კვარტალის ხარჯების გეგმამ შეადგინა 4.107.508 ლარი.

2024 წლის IV კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 5.170.868 ლარი.

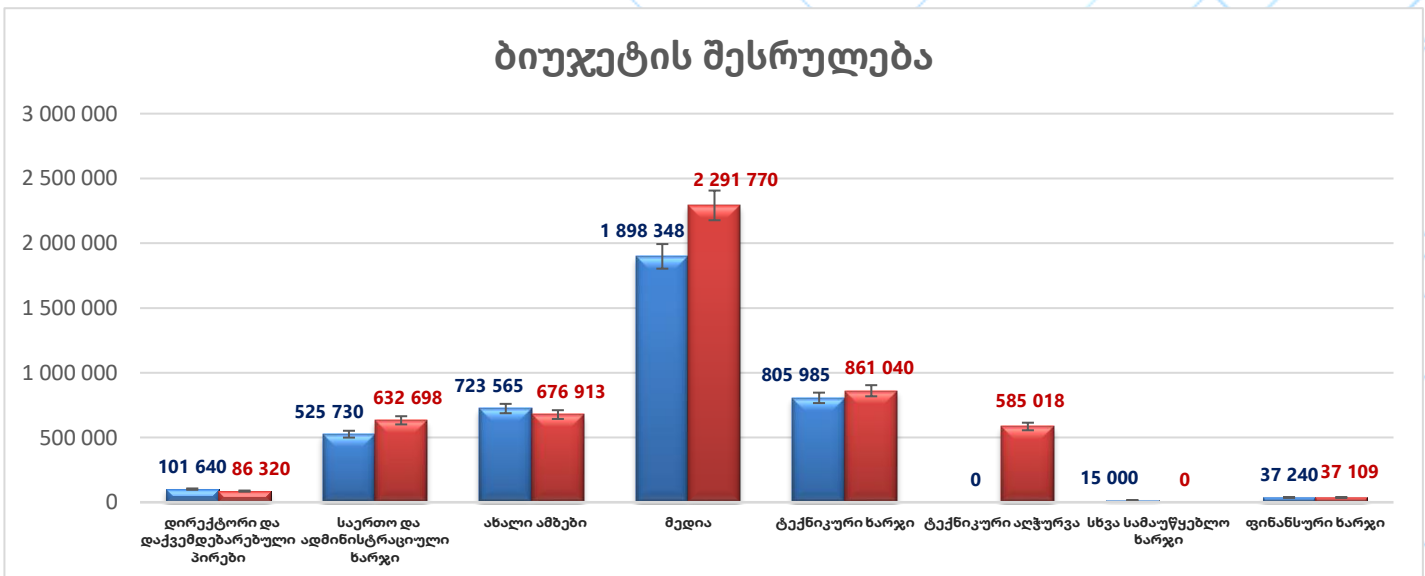
❖ დამატებითი და გაწეული საკასო ხარჯების შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	101.640	86.320	15.320	84,9%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	525.730	632.698	(106.968)	120,3%
ახალი ამბები	723.565	676.913	46.652	93,6%
მედია	1.898.348	2.291.770	(393.422)	120,7%
ტექნიკური ხარჯი	805.985	861.040	(55.055)	106,8%
ტექნიკური აღჭურვა	-	585.018	(585.018)	-%
სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	15.000	-	15.000	-%
ფინანსური ხარჯი	37.240	37.109	131	99,6%
სულ ჯამი:	4.107.508	5.170.868	(1.063.360)	125,9%

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2024 წლის IV კვარტალის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 1.063.360 ათასი ლარით მეტი, რაც გამოწვეულია წინა პერიოდში არსებული რესურსით.

❖ ბიუჯეტის შესრულების დიაგრამა:



შრომის ანაზღაურება

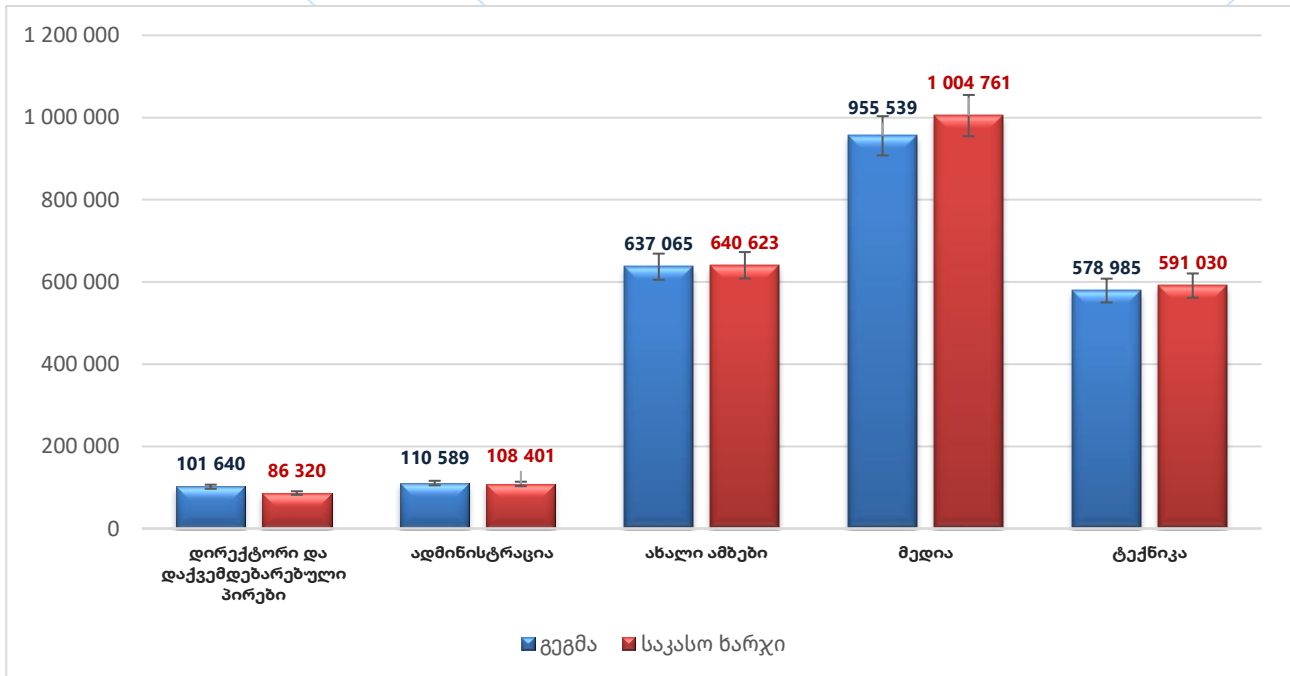
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2024 წლის IV კვარტალში შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა განისაზღვრა 2.383.818 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 2.431.135 ლარი.

ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 47.3 ათასი ლარით მეტი.

შრომის ანაზღაურების გადანაწილება მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	101.640	86.320	15.320	84,9%
ადმინისტრაცია	110.589	108.401	2.168	98,0%
ახალი ამბები	637.065	640.623	(3.558)	100,6%
მედია	955.539	1.004.761	(49.222)	105,1%
ტექნიკა	578.985	591.030	(12.045)	102,1%
სულ ჯამი:	2.383.818	2.431.135	(47.317)	101,9%

❖ შრომის ანაზღაურების დიაგრამა:



მივლინება

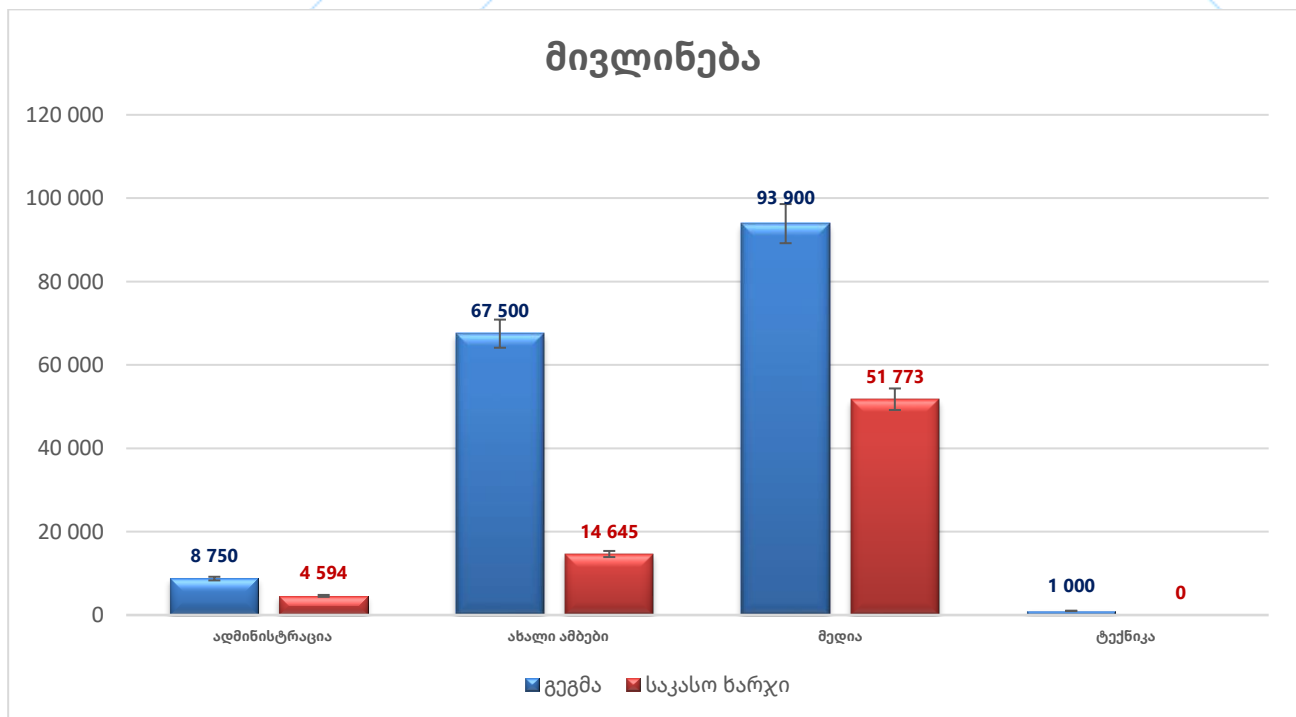
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2024 წლის IV კვარტალის ბიუჯეტით, სამივლინებო თანხა განისაზღვრა 171.150 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 71.012 ლარი.

ფაქტობრივმა სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 100.1 ათასი ლარით ნაკლები.

სამივლინებო ხარჯები მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
ადმინისტრაცია	8.750	4.594	4.156	52,5%
ახალი ამბები	67.500	14.645	52.855	21,7%
მედია	93.900	51.773	42.127	55,1%
ტექნიკა	1.000	-	1.000	-%
სულ ჯამი:	171.150	71.012	100.138	41,5%

❖ სამივლინებო ხარჯების დიაგრამა:



საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი

2024 წლის IV კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულ იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები:

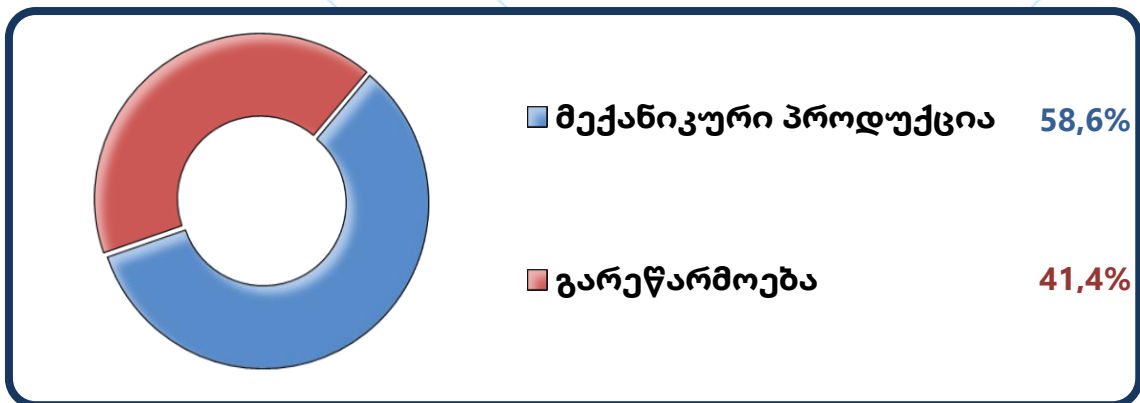
ტექნიკური აღჭურვა	585.018
-------------------	---------

ლისანფიხები/გადასახადები

მაუწყებლის მიერ 2024 წლის IV კვარტალის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციის შესყიდვაზე გადახდილ იქნა 686.104 ლარი, ხოლო გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვაზე კი 485.295 ლარი.

მექანიკური პროდუქცია	686.104
გარეწარმოების გადაცემები	485.295
სულ:	1.171.399

❖ ლისანფიხები/გადასახადების პროცენტული მაჩვენებელი



ფინანსური ხარჯი

მაუწყებლის მიერ 2024 წლის IV კვარტალის განმავლობაში გაწეულ იქნა შემდეგი ფინანსური ხარჯები:

საგადასახადო გადასახდელები	37.109
----------------------------	--------

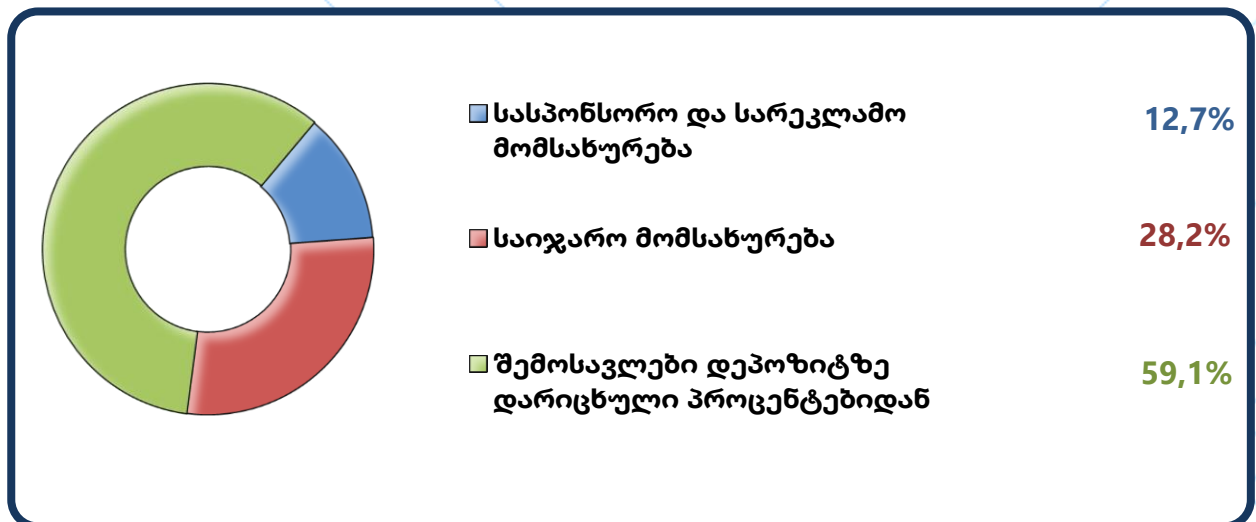
კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

2024 წლის IV კვარტალში მაუწყებლის მიერ საკუთარი სახსრებით დარიცხულმა შემოსავლებმა შეადგინა 149.900 ლარი. აღნიშნული თანხიდან, სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი იყო 19.080 ლარი, საიჯარო შემოსავალმა შეადგინა 42.309 ლარი, ხოლო დეპოზიტზე დარიცხულმა საპროცენტო შემოსავლებმა კი - 88.511 ლარი.

კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურება	19.080
საიჯარო მომსახურება	42.309
შემოსავლები დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან	88.511
ჯამი:	149.900

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები



დეტალური ინფორმაცია 2024 წლის მეოთხე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში.

❖ **მაუწყებლის მიერ 2024 წლის მეოთხე კვარტალში გაწეული საკანსო ხარჯები**

პერიოდი: 01/10/2024- 31/12/2024

ვალუტა: ლარი

კოდი	ანგარიშის დასახელება	სულ
1-0-0-00	საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	3 549 626
1-1-0-00	დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	86 320
1-1-1-00	შრომის ანაზღაურება	86 320
1-2-0-00	საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	632 698
1-2-1-00	შრომის ანაზღაურება	108 401
1-2-2-00	მივლინება	4 594
1-2-3-00	რეკლამა და ბრენდირება	79 164
1-2-4-00	კომუნალური ხარჯები	31 836
1-2-5-00	ავტოპარკი	128 783
1-2-6-00	საოფისე ხარჯი	278 169
1-2-7-00	წარმომადგენლობით ხარჯი	1 751
1-3-0-00	ახალი ამბები	676 913
1-3-1-00	შრომის ანაზღაურება	640 623
1-3-2-00	მივლინება	14 645
1-3-3-00	უცხოური საინფ. სააგ/სიგნალის გადმოგორება	18 918
1-3-5-00	შესყიდვები ახალი ამბები	2 727
1-4-0-00	მედია	2 291 770
1-4-1-00	შრომის ანაზღაურება	1 004 761
1-4-2-00	მივლინება	51 773
1-4-3-00	გარეწარმოება	485 295
1-4-4-00	უცხოური და ქართული მხატვრული ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, ანიმაცია	686 104
1-4-5-00	საავტორო უფლებების ჰონორარი, მუსიკალური ნაწარმოებების გამოყენების უფლება	32 175
1-4-7-00	შესყიდვები მედია	31 662
1-5-0-00	ტექნიკური ხარჯი	861 040
1-5-1-00	შრომის ანაზღაურება	591 030
1-5-3-00	ვებ მაუწყებლობის და სიგნალის გავრცელების ხარჯები	181 666
1-5-4-00	სხვა არასაინვესტიციო ხარჯი	88 344
2-0-0-00	საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	585 018
2-2-0-00	ტექნიკური აღჭურვა	585 018
2-2-1-00	კამერები	23 403
2-2-3-00	სტუდიური აპარატურა	391 200
2-2-5-00	სხვა დანარჩენი ტექნიკის შესყიდვა	170 415
3-0-0-00	ფინანსური ხარჯი	37 109
3-1-0-00	საგადასახადო გადასახდელები	37 109
3-1-1-00	დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	37 109
სულ ხარჯი		5 170 868