

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს

2025 წლის III კვარტლის

ანგარიში

კვარტლის სიახლეები

✓ წინასაარჩევნო პერიოდში სატელევიზიო სამაუწყებლო ბადეში განთავსდა ახალი პროგრამა „თვითმმართველობის არჩევნები - 2025“;

✓ განახლდა ტელევიზიის დილის გადაცემის სტუდია;

✓ ე.წ. „თითების თეატრის“ სტუდიაში მოეწყო გადაცემა „თეთრი კვადრატის“ კუთხე;

✓ განახლდა სტუდიური განათების აღჭურვილობა;

✓ განახლდა საავტორო-შემოქმედებითი გადაცემების სამსახურის ვიდეოკამერები და გარე გადაღების განათების მოწყობილობები;

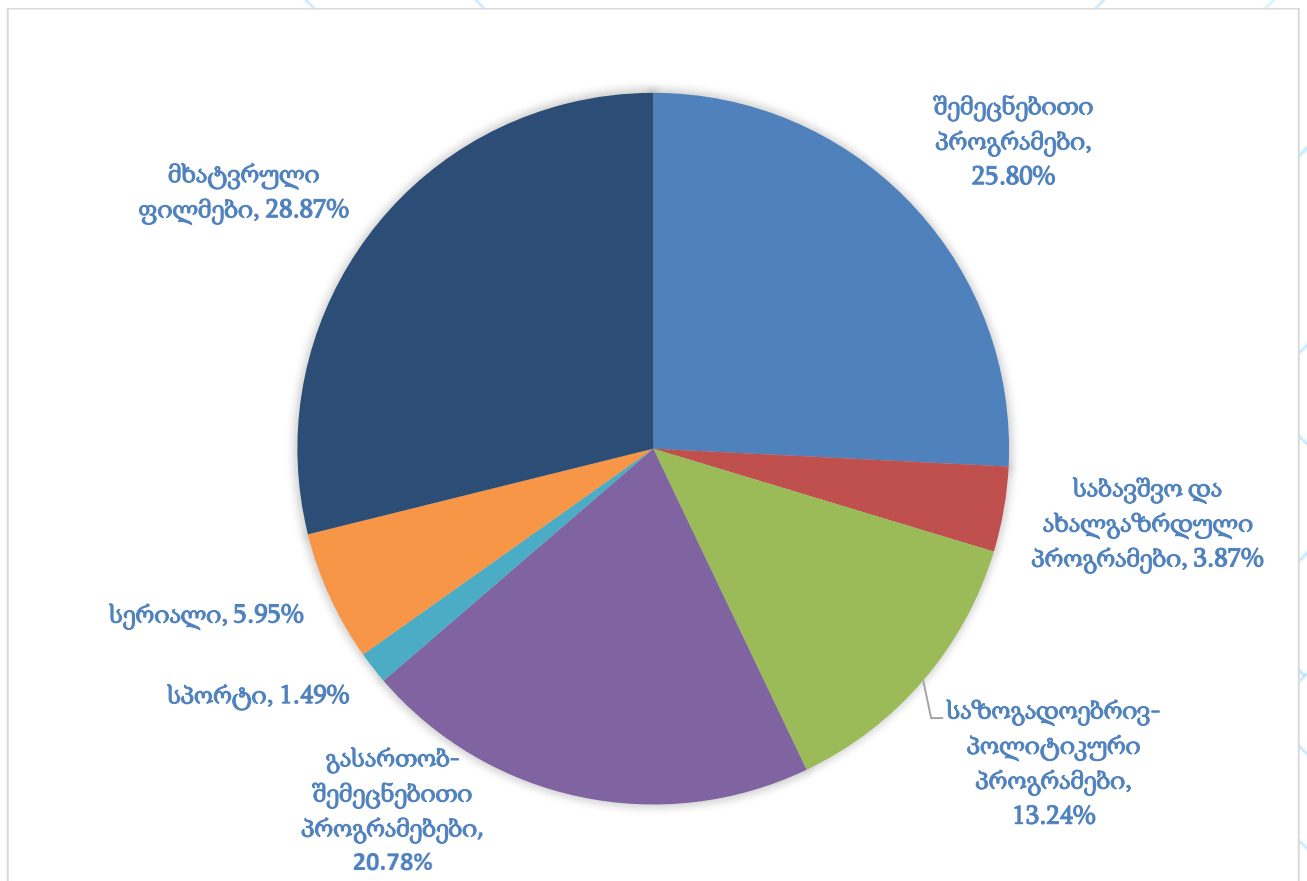
✓ ახალი ამბების სამსახურის სამონტაჟოები სრულად აღიჭურვა ახალი სამუშაო სადგურებით;

✓ აქტიურად მიმდინარეობს აჭარის რადიოს ოქროს ფონდის გაციფრულების პროცესი რადიოს თანამშრომლების უშუალო ჩართულობითა და აჭარის საარქივო სამმართველოსთან თანამშრომლობით.

შინაარსობრივი მიმართულებები

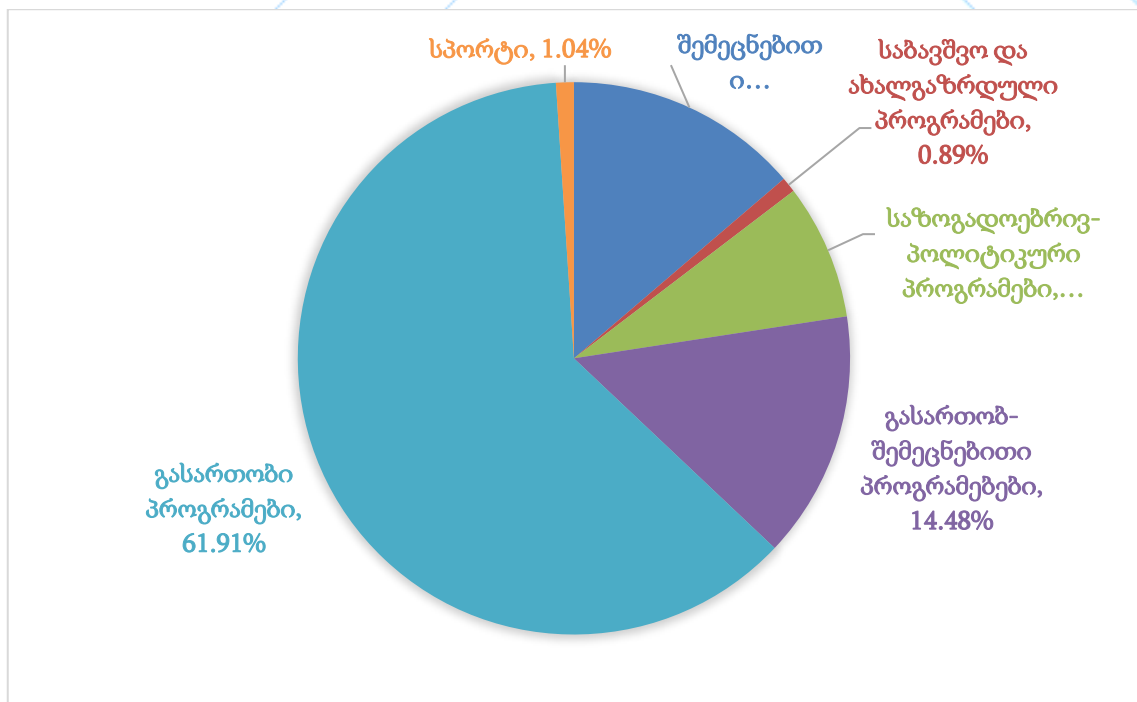
ტელევიზია

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	სპორტი	სერიალი	მხატვრული ფილმები
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	ანიმაცია	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე	ევროპული	ქართული
თემატური თოქშოუ	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური გადაცემა	სპორტული რეპორტაჟი		ევროპული, ამერიკული
სოფლის მეურნეობა		ეკონომიკა და ბიზნესი	კულინარია			
დოკუმენტური ფილმები		საგამოძიებო ჟურნალისტიკა	მოგზაურობა			
25.80%	3.87%	13.24%	20.78%	1.49%	5.95%	28.87%



რადიო

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	გასართობი პროგრამები	სპორტი
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	დღის მუსიკალური პროგრამა	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე
ეკოლოგია		სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური პროგრამები	ღამის მუსიკალური პროგრამა	სპორტული რეპორტაჟი
ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია		დარგობრივი თოქშოუ		ქართული ესტრადა	
13.74%	0.89%	7.94%	14.48%	61.91%	1.04%



დოკუმენტური ფილმები

შიდა წარმოება

1. „სიჩუმით მოლაპარაკე“ – რეჟისორი მანანა ბერიძე;
2. „საუკუნის მემკვიდრე“- რეჟისორი ოლღა ჟღენტი;

გარე წარმოება

1. „სახლი კარმიდამო“ - რეჟისორი იმედა თავდგირიძე;
- ერთობლივი წარმოება

1. „ბოლო ხორუმი“ - რეჟისორი ანი ჟღენტი.

ონლაინმედია

მაუწყებლის მედიაპროდუქტი სოციალური ქსელების საშუალებით მიეწოდება სამიზნე აუდიტორიას. კონტენტი მუშავდება სხვადასხვა პლატფორმისთვის (ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი).

ajaratv.ge საიტის სტატისტიკა

ნახვა - 405 960

საშუალოდ დღეში ნახვა - 2 582

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 12 440

იუთუბარხების სტატისტიკა

ნახვა - 592 547

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 18 600

გამომწერები - 46 301

კვარტალში დაემატა გამომწერი - 1 600 გამომწერი

Instagram

აჭარის ტელევიზიის ინსტაგრამ გვერდს 2025 წლის მესამე კვარტლის მონაცემებით ჰყავს 10 400 გამომწერი.

TikTok

აჭარის მაუწყებლის TikTok გვერდზე 2025 წლის მესამე კვარტალში ვიდეოების საერთო ნახვა შეადგენს 2 105 451-ს.

„დილის ტალღა“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 7 800 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 254 400;

გვერდს დაემატა 9 800 გამომწერი.

„ერთი დღე სოფელში“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 800 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 89 800;

გვერდს დაემატა 3 900 გამომწერი.

„დიდი შესვენება“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 8 400 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 192 800;

გვერდს დაემატა 9 000 გამომწერი.

„სპორტკლუბი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 2 100 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა 45 100;

გვერდს დაემატა 377 გამომწერი.

„სახალხო კონტროლი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 043 801;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 23 553;

გვერდს მოაკლდა 720 გამომწერი.

**„მე ვარ ფერმერი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 300 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 25 900;

გვერდს დაემატა 3 200 გამომწერი.

**აჭარის ტელევიზიის მთავარი გვერდი
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 15 692 198;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 146 737;

გვერდს დაემატა 421 გამომწერი.

**„დილის რადიო“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 000 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 165 300;

გვერდს დაემატა 5 500 გამომწერი.

**„Zoom განათლებაზე“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 125 900;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 4 300;

გვერდს დაემატა 280 გამომწერი.

**„ვემსახურები საქართველოს“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა 151 300;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 4 000;

გვერდს დაემატა 374 გამომწერი.

„Ajaratv SHOWS“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 14 900 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 401 300;

გვერდს დაემატა 24 700 გამომწერი.

„არტ ექსპრესი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 76 300;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 3 500;

გვერდს დაემატა 2 გამომწერი.

„იმპულსი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 61 588;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 1 051;

გვერდს დაემატა 30 გამომწერი.

„ტელე-პორტალი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 5 400;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 39;

გვერდს დაემატა 9 გამომწერი.

„თეთრი კვადრატი“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 34 500;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 1 900;

გვერდს დაემატა 38 გამომწერი.

„ბიბლიოთეკა“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 100;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 245;

გვერდს დაემატა 16 გამომწერი.

„მთავარი ეკონომიკაში“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 16 500;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 328;

გვერდს დაემატა 35 გამომწერი.

„მუს-own“
ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 947;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 4;

გვერდს დაემატა 2 გამომწერი.

იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის ანგარიში

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2025 წლის მესამე კვარტლის განმავლობაში იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის მიერ მომზადდა 98 ხელშეკრულება (მათ შორის ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვა).

2. სასამართლოებში არსებული საქმეების შესახებ

საერთო სასამართლოებში განხილული საქმეების ნუსხა 2025 წლის მესამე კვარტლის განმავლობაში:

N	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1	ალექსანდრე მითაიშვილი	თვითრეგულირების ფარგლებში მიღებული გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა, მაუწყებლის მიერ გავრცელებული ცრუ ინფორმაციის უარყოფა, მორალური ზიანის ანაზღაურება - 10 000 ლარის ოდენობით.	ბათუმის საქალაქო სასამართლოს 2023 წლის 11 ოქტომბრის გადაწყვეტილებით არ დაკმაყოფილდა ალექსანდრე მითაიშვილის სასარჩელო მოთხოვნა. მხარემ გადაწყვეტილება გაასაჩივრა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოში, რომელიც ასევე არ დაკმაყოფილდა. მხარემ ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს განჩინება გაასაჩივრა უზენაეს სასამართლოში, მაუწყებელმა წარადგინა საკასაციო შესაგებელი - 10.02.2025; საკასაციო საჩივარი დასაშვებლად იქნა ცნობილი. სხდომა არ არის ჩანიშნული.
2	„I.M.J Group“	2021 წლის 20 სექტემბრის N02-22/176 სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების საფუძველზე მაუწყებლისათვის 76075 ლარის ოდენობით თანხის დაკისრება.	მხარემ გაასაჩივრა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს 2024 წლის 28 ოქტომბრის გადაწყვეტილება. უზენაესი სასამართლოს განჩინებით ბათილად იქნა ცნობილი ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს განჩინება/გადაწყვეტილება და საქმე ხელახლა განსახილველად დაბრუნდა ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოში.

ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს
2025 წლის III კვარტლის
ბიუჯეტის
შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2025 წლის ბიუჯეტის შესაბამისად, III კვარტალის ხარჯების გეგმამ შეადგინა 4.580.935 ლარი.

2025 წლის III კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 4.160.755 ლარი.

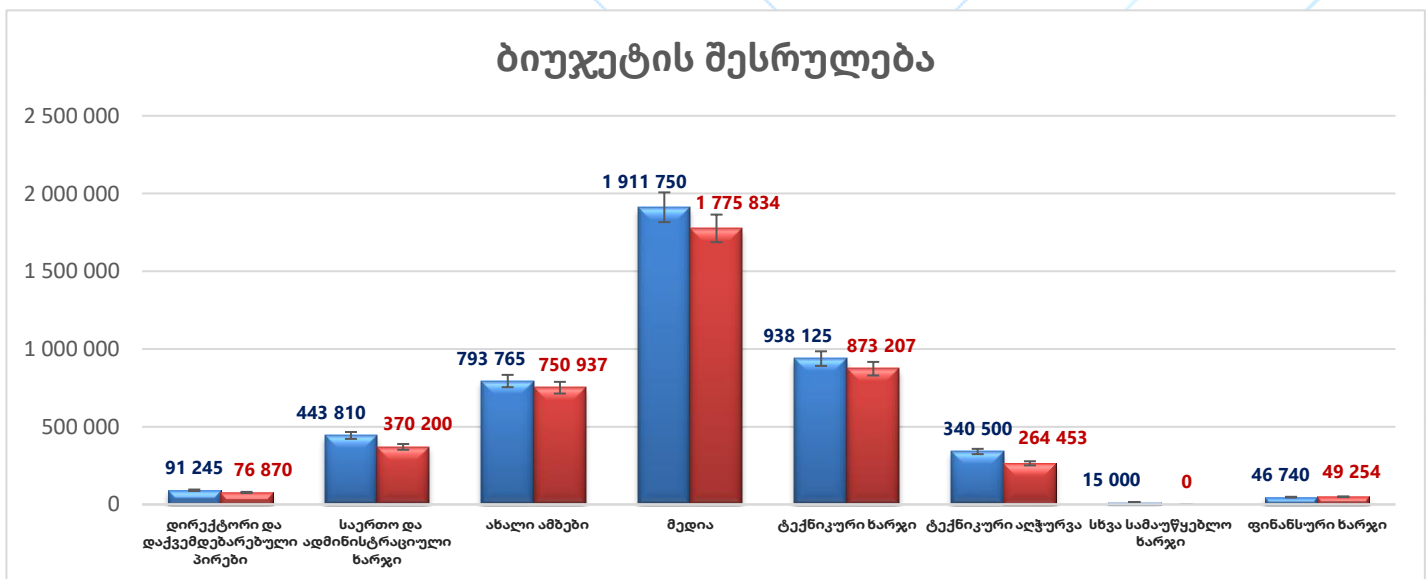
❖ დამატებითი და გაცხადი საკასო ხარჯების შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	91.245	76.870	14.375	84,3%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	443.810	370.200	73.610	83,4%
ასალი ამბები	793.765	750.937	42.828	94,6%
მედია	1.911.750	1.775.834	135.916	92,9%
ტექნიკური ხარჯი	938.125	873.207	64.918	93,1%
ტექნიკური აღჭურვა	340.500	264.453	76.047	77,7%
სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	15.000	0	0	0,0%
ფინანსური ხარჯი	46.740	49.254	(2516)	105,4%
სულ ჯამი:	4.580.935	4.160.755	420.180	90,8%

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2025 წლის III კვარტალის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 420,2 ათასი ლარით ნაკლები.

❖ ბიუჯეტის შესრულების დიაგრამა:



შრომის ანაზღაურება

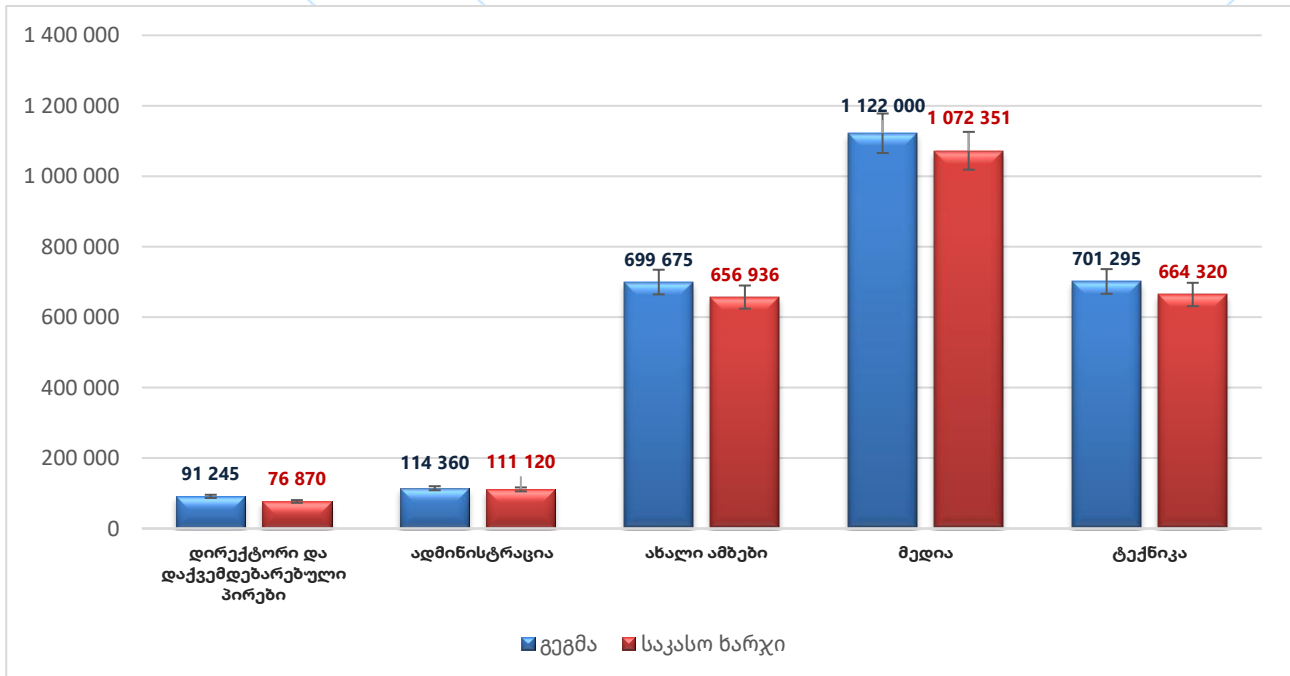
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის III კვარტალში შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა განისაზღვრა 2.728.575 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 2.581.597 ლარი.

ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 147,0 ათასი ლარით ნაკლები.

შრომის ანაზღაურების გადანაწილება მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	91.245	76.870	14.375	84,3%
ადმინისტრაცია	114.360	111.120	3.240	97,2%
ახალი ამბები	699.675	656.936	42.739	93,9%
მედია	1.122.000	1.072.351	49.649	94,5%
ტექნიკა	701.295	664.320	36.975	96,4%
სულ ჯამი:	2.728.575	2.581.597	146.978	94,6%

❖ შრომის ანაზღაურების დიაგრამა:



მივლინება

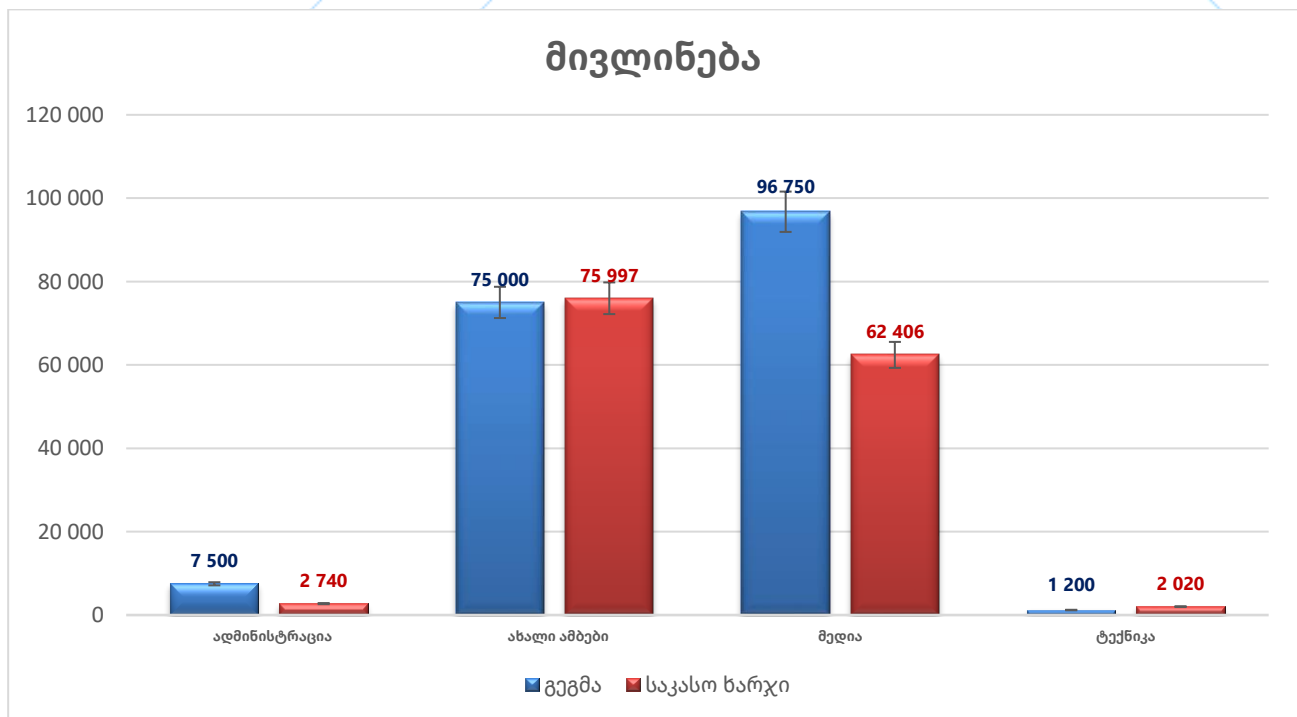
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2025 წლის III კვარტალის ბიუჯეტით, სამივლინებო თანხა განისაზღვრა 180.450 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 143.163 ლარი.

ფაქტობრივმა სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 37,3 ათასი ლარით ნაკლები.

სამივლინებო ხარჯები მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
ადმინისტრაცია	7.500	2.740	4.760	36,5%
ახალი ამბები	75.000	75.997	(997)	101,3%
მედია	96.750	62.406	34.344	64,5%
ტექნიკა	1.200	2.020	(820)	168,3%
სულ ჯამი:	180.450	143.163	37.287	79,3%

❖ სამივლინებო ხარჯების დიაგრამა:



საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი

2025 წლის III კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულ იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები:

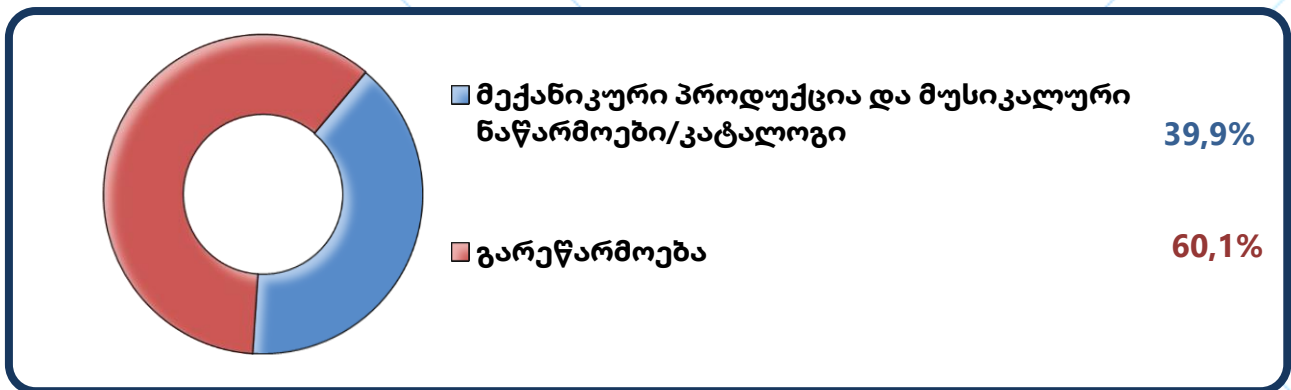
ტექნიკური აღჭურვა	264.453
-------------------	---------

ლისანფიხები/გადასახადები

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის III კვარტალის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციისა და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგის შესყიდვაზე გადახდილ იქნა 253.226 ლარი, ხოლო გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვაზე კი 380.983 ლარი.

მექანიკური პროდუქცია და მუსიკალური ნაწარმოები/კატალოგი	253.226
გარეწარმოების გადაცემები	380.983
სულ:	634.209

❖ ლისანფიხები/გადასახადების პროცენტული მაჩვენებელი



ფინანსური ხარჯი

მაუწყებლის მიერ 2025 წლის III კვარტალის განმავლობაში გაწეულ იქნა შემდეგი ფინანსური ხარჯები:

საგადასახადო გადასახდელები	49.254
----------------------------	--------

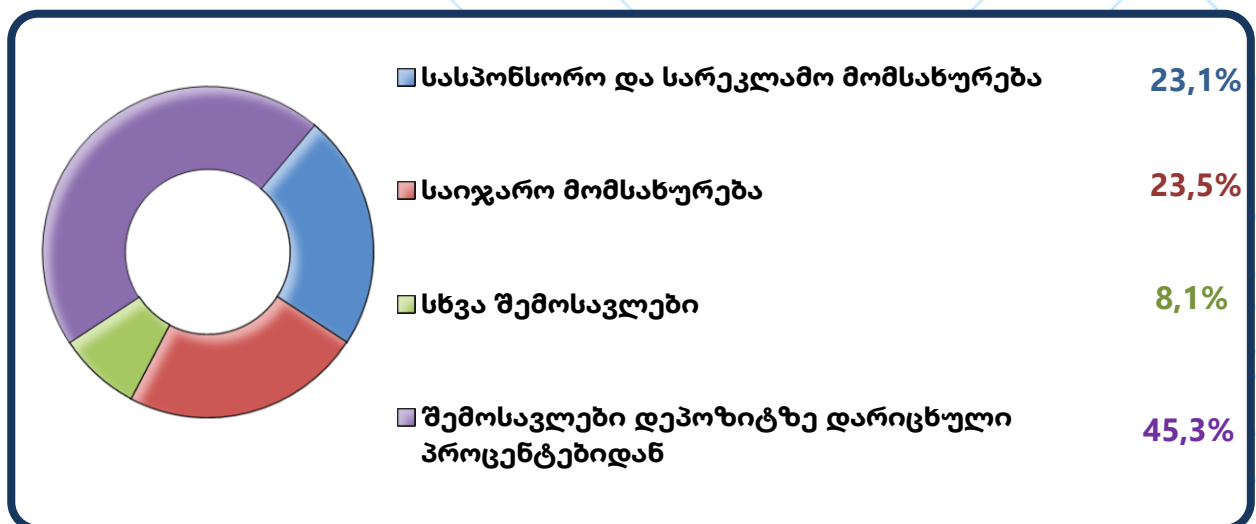
კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

2025 წლის III კვარტალში მაუწყებლის მიერ ეკონომიკური საქმიანობით მიღებულმა დარიცხულმა შემოსავლებმა შეადგინა 178.513 ლარი. აღნიშნული თანხიდან, სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი იყო 41.206 ლარი, საიჯარო შემოსავალმა შეადგინა 41.974 ლარი, სხვა შემოსავლები (აქტივის რეალიზაცია) მიღებულმა შემოსავლმა შეადგინა 14.430 ლარი, ხოლო დეპოზიტზე დარიცხულმა საპროცენტო შემოსავლებმა კი - 80.903 ლარი.

კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურება	41.206
საიჯარო მომსახურება	41.974
სხვა შემოსავლები	14.430
შემოსავლები დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან	80.903
ჯამი:	178.513

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები



დეტალური ინფორმაცია 2025 წლის მესამე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ **მაუწყებლის მიერ 2025 წლის მასშტაბ კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯები**

პერიოდი: 01/07/2025- 30/09/2025

ვალუტა: ლარი

კოდი	ანგარიშის დასახელება	სულ
1-0-0-00	საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	3.850.551
1-1-0-00	დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	76.870
1-1-1-00	შრომის ანაზღაურება	76.870
1-2-0-00	საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	370.200
1-2-1-00	შრომის ანაზღაურება	111.120
1-2-2-00	მივლინება	2.740
1-2-3-00	რეკლამა და ბრენდირება	29.572
1-2-4-00	კომუნალური ხარჯები	28.395
1-2-5-00	ავტოპარკი	42.290
1-2-6-00	საოფისე ხარჯი	156.083
1-3-0-00	ახალი ამბები	750.937
1-3-1-00	შრომის ანაზღაურება	656.936
1-3-2-00	მივლინება	75.997
1-3-3-00	უცხოური საინფ. სააგ/სიგნალის გადმოგორება	16.769
1-3-5-00	შესყიდვები ახალი ამბები	1.235
1-4-0-00	მედია	1.775.834
1-4-1-00	შრომის ანაზღაურება	1.072.351
1-4-2-00	მივლინება	62.405
1-4-3-00	გარეწარმოება	380.983
1-4-4-00	უცხოური და ქართული მხატვრული ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, ანიმაცია	232.924
1-4-5-00	საავტორო უფლებების ჰონორარი, მუსიკალური ნაწარმოებების გამოყენების უფლება	20.302
1-4-7-00	შესყიდვები მედია	6.869
1-5-0-00	ტექნიკური ხარჯი	873.207
1-5-1-00	შრომის ანაზღაურება	664.320
1-5-2-00	მივლინება	2.020
1-5-3-00	ვებ მაუწყებლობის და სიგნალის გავრცელების ხარჯები	119.409
1-5-4-00	სხვა არასაინვესტიციო ხარჯი	87.458
2-0-0-00	საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	264.453
2-2-0-00	ტექნიკური აღჭურვა	264.453
2-2-1-00	კამერები	88.650
2-2-2-00	კომპიუტერული ტექნიკა	56.611
2-2-3-00	სტუდიური აპარატურა	2.860
2-2-5-00	გრძელვადიანი პროგრამული უზრუნველყოფა	12.130
2-2-7-00	სხვა დანარჩენი ტექნიკის შესყიდვა	104.202
3-0-0-00	ფინანსური ხარჯი	49.254
3-1-0-00	საგადასახადო გადასახდელები	49.254
3-1-1-00	დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	48.883
3-1-2-00	ქონების/მოგების გადასახადი	371
სულ ხარჯი		4.160.755