

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს

2024 წლის III კვარტლის

ანგარიში

კვართლის სიახლეები

✓ შედგა ქართველი ხელოვანის ილია ზდანევიჩის ცხოვრებისა და მოღვაწეობის შესახებ ბერდია კუტუბიძის დოკუმენტური ფილმის „მარადიულნი: ყველაფრიზმი“, სატელევიზიო საეთერო პრემიერა;

✓ საეთერო ბადეში განთავსდა ახალი სატელევიზიო პროექტი „ყავა ბათუმურად“;

✓ წინასაარჩევნო პერიოდში საეთერო ბადეში განთავსდა სატელევიზიო პროგრამა „არჩევნები 2024“;

✓ საეთერო ბადეში განთავსდა ახალი რუბრიკა „ერთი ამბავი, ერთი ლექსი“, რომლითაც დაიწყო ოქროს ფონდის შექმნა;

✓ საეთერო ბადეში განთავსდა პროგრამათაშორისი ტიხრები საქართველოს და მსოფლიოს ღირსშესანიშნაობებზე, ასევე, ვიდეორტები აჭარის მაღალმთიანეთზე;

✓ განახლდა სატელევიზიო და რადიო შეფუთვები;

✓ განახლდა რადიოს და ტელევიზიის სტუდიები, ასევე, რადიოს ხმის ჩამწერი სტუდია;

✓ მაუწყებლის შენობაში დამონტაჟდა 2 ერთეული ახალი, თანამედროვე სტანდარტების შესაბამისი მოდულური უწყვეტი კვების წყარო, ასევე, ეთერის გრაფიკული გაფორმების აღწარმოების სერვერი;

✓ მაუწყებლის შენობებში დასრულდა სარემონტო სამუშაოები;

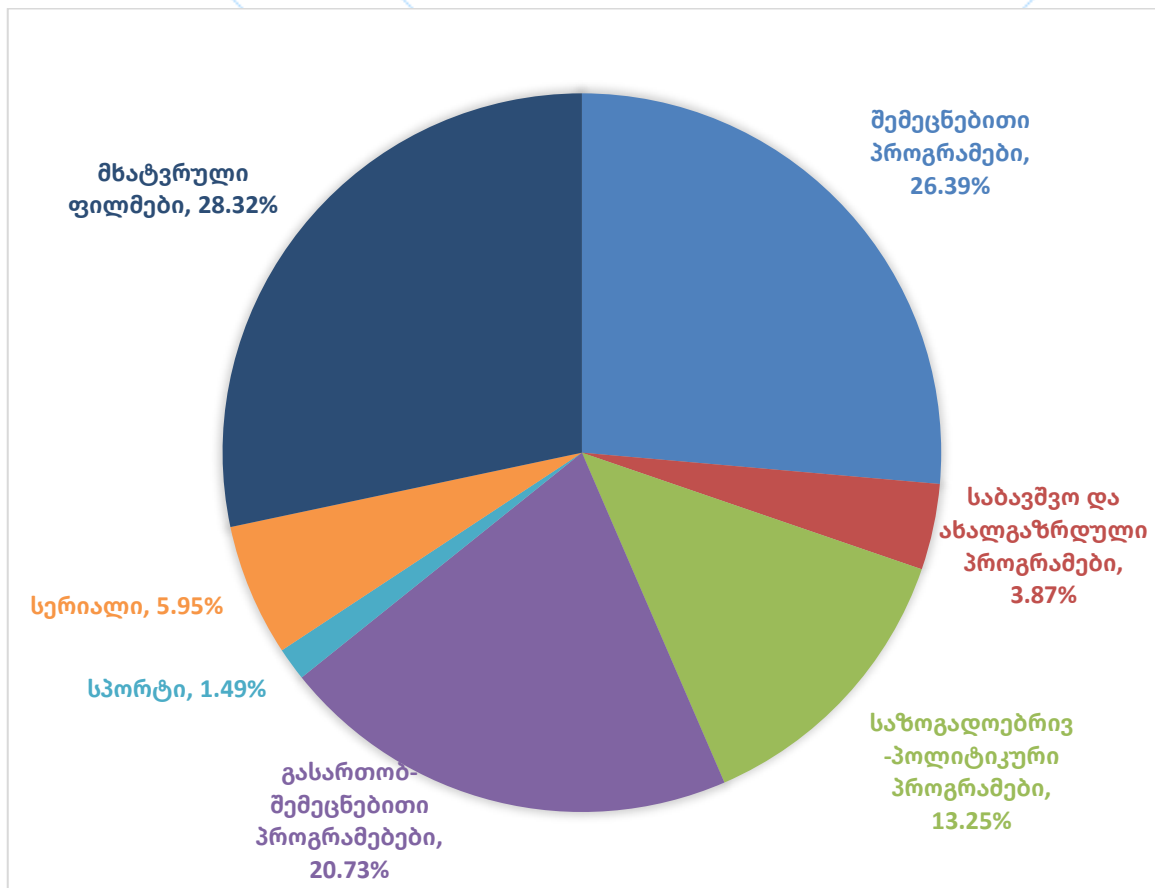
✓ განახლდა კომპიუტერული ტექნიკა და მოეწყო ახალი ქსელური ინფრასტრუქტურა;

✓ აქტიურად მიმდინარეობს აჭარის რადიოს ოქროს ფონდის გაციფრულების პროცესი რადიოს თანამშრომლების უშუალო ჩართულობითა და აჭარის საარქივო სამმართველოსთან თანამშრომლობით.

შინაარსობრივი მიმართულებები

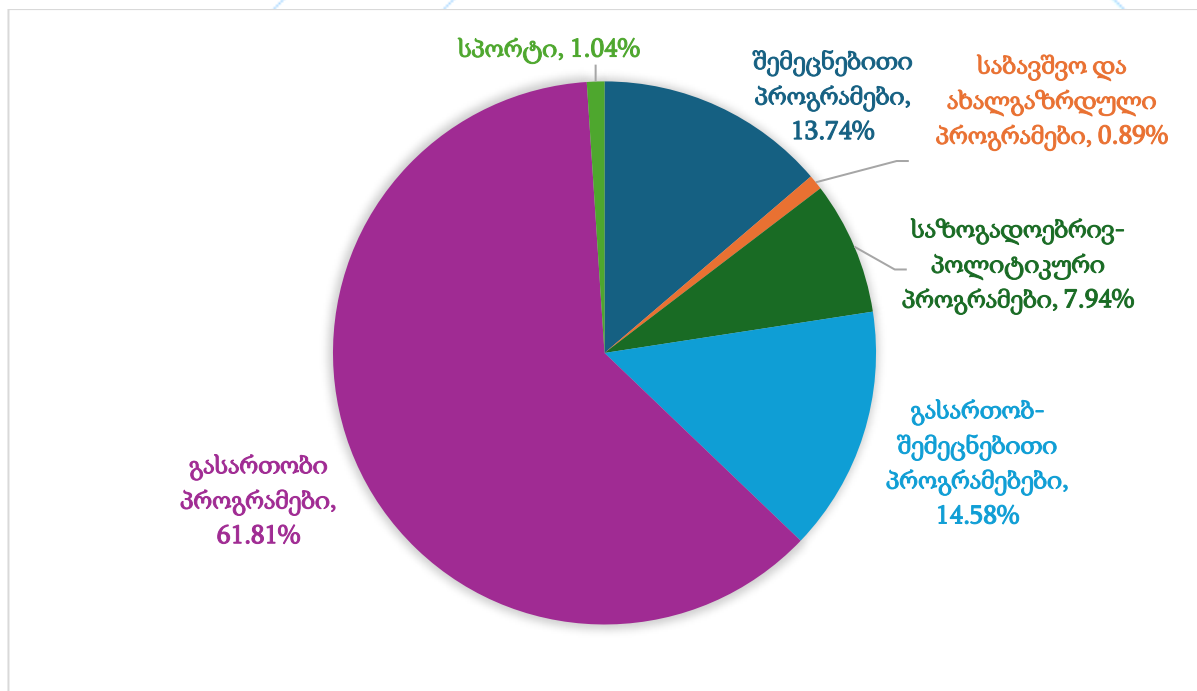
ტელევიზია

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	სპორტი	სერიალი	მხატვრული ფილმები
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	ანიმაცია	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე	ევროპული	ქართული
თემატური თოქშოუ	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური გადაცემა	სპორტული რეპორტაჟი		ევროპული, ამერიკული
სოფლის მეურნეობა		ეკონომიკა და ბიზნესი	კულინარია			
დოკუმენტური ფილმები		საგამომიებო ჟურნალისტიკა	მოგზაურობა			
26.39%	3.87%	13.25%	20.73%	1.49%	5.95%	28.32%



რადიო

შემცენებითი პროგრამები	საბავშვო და ახალგაზრდული პროგრამები	საზოგადოებრივ- პოლიტიკური პროგრამები	გასართობ- შემცენებითი პროგრამები	გასართობი პროგრამები	სპორტი
ხელოვნება, კულტურა, ისტორია	შემცენებით- გასართობი პროგრამა	ახალი ამბები	დილის და შუადღის თოქშოუები	დღის მუსიკალური პროგრამა	გადაცემა სპორტზე და სპორტსმენებზე
ეკოლოგია		სოციალურ- პოლიტიკური გადაცემები	მუსიკალური პროგრამები	ღამის მუსიკალური პროგრამა	სპორტული რეპორტაჟი
ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზაცია		დარგობრივი თოქშოუ		ქართული ესტრადა	
13.74%	0.89%	7.94%	14.58%	61.81%	1.04%



დოკუმენტური ფილმები

შიდა წარმოება

1. „დეტალები ქალაქის მეხსიერებიდან“ - რეჟისორი ოლა ჟღენტი;
2. „ნიკო მარის სახლ-მუზეუმში“ - რეჟისორი ამირან ქავთარაძე;
3. თოფი „მაჭახელა“ - რეჟისორი ამირან ქავთარაძე.

ონლაინმედია

მაუწყებლის მედიაპროდუქტი სოციალური ქსელების საშუალებით მიეწოდება სამიზნე აუდიტორიას. კონტენტი მუშავდება სხვადასხვა პლატფორმისთვის (ფეისბუქი, ინსტაგრამი, იუთუბი).

ajaratv.ge საიტის სტატისტიკა

ნახვა - 258 000

საშუალოდ დღეში ნახვა - 5 000

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 10 566

იუთუბარხების სტატისტიკა

ნახვა - 627 800

მაქსიმალური მაჩვენებელი - 18 329

გამომწერები - 35 340

კვარტალში დაემატა - 2 000 გამომწერი.

Instagram

აჭარის ტელევიზიის ინსტაგრამ გვერდს 2024 წლის მესამე კვარტლის მონაცემებით ჰყავს 6 430 გამომწერი.

TikTok

აჭარის მაუწყებლის TikTok გვერდზე 2024 წლის მესამე კვარტალში ვიდეოების საერთო ნახვა შეადგენს 420 000-ს.

„დილის ტალღა“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 600 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 238 400;

გვერდს დაემატა 12 113 გამომწერი.

„ერთი დღე სოფელში“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 800 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 115 085;

გვერდს დაემატა 3 923 გამომწერი.

„დიდი შესვენება“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 819 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 56 008;

გვერდს დაემატა 2 374 გამომწერი.

„სპორტკლუბი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 100 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა 141 400;

გვერდს დაემატა 2 131 გამომწერი.

„სახალხო კონტროლი“

ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 200 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 62 800;

გვერდს დაემატა 3 376 გამომწერი.

**„მე ვარ ფერმერი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 489 200;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 22 000;

გვერდს დაემატა 2 401 გამომწერი.

**აჭარის ტელევიზიის მთავარი გვერდი
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 763 300;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 151 900;

გვერდს დაემატა 1 795 გამომწერი.

**„დილის რადიო“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 699 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 125 500;

გვერდს დაემატა 1 365 გამომწერი.

**„ბუნების კანონი“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 94 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 5 700;

გვერდს დაემატა 627 გამომწერი.

**„Zoom განათლებაზე“
ფეისბუქ-გვერდი**

ვიდეოების საერთო ნახვა - 105 400;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 5 400;

გვერდს დაემატა 755 გამომწერი.

„ვემსახურები საქართველოს“ ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა 401 000;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 35;

გვერდს დაემატა 24 გამომწერი.

„Ajaratv SHOWS“ ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 789 400;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 30 000;

გვერდს დაემატა 10 793 გამომწერი.

„არტ ექსპრესი“ ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 23 600;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 2 500;

გვერდს დაემატა 165 გამომწერი.

„იმპულსი“ ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 4 960;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 554;

გვერდს დაემატა 65 გამომწერი.

„ტელე-პორტალი“ ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 1 171;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 56;

გვერდს დაემატა 13 გამომწერი.

„ბიბლიოთეკა“ ფეისბუქ-გვერდი

ვიდეოების საერთო ნახვა - 401;

ვიდეოებზე მომხმარებლების ჩართულობა - 35;

გვერდს დაემატა 45 გამომწერი.

იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის ანგარიში

1. ხელშეკრულებების შესახებ

2024 წლის მესამე კვარტლის განმავლობაში იურიდიული მხარდაჭერის სამსახურის მიერ მომზადდა 118 ხელშეკრულება (მათ შორის ხელშეკრულებები სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ, საიჯარო, სარეკლამო/სასპონსორო და სხვა).

2. სასამართლოებში არსებული საქმეების შესახებ

საერთო სასამართლოებში განხილული საქმეების ნუსხა 2024 წლის მესამე კვარტლის განმავლობაში:

N	მოსარჩელე	დავის საგანი	საქმის წარმოების სტადია
1	ალექსანდრე მითაიშვილი	თვითრეგულირების ფარგლებში მიღებული გადაწყვეტილების ბათილად ცნობა, მაუწყებლის მიერ გავრცელებული ცრუ ინფორმაციის უარყოფა, მორალური ზიანის ანაზღაურება.	დასრულდა განხილვა, გადაწყვეტილება უნდა გამოცხადდეს მიმდინარე წლის 6 ნოემბერს.
2	„I.M.J Group“	2021 წლის 20 სექტემბრის N02-22/176 სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ ხელშეკრულების საფუძველზე მაუწყებლისათვის 76075 ლარის ოდენობით თანხის დაკისრება.	ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით, მოწინააღმდეგე მხარეს, გამოუცხადებლობის გამო უარი ეთქვა სააპელაციო საჩივრის განხილვაზე, ხოლო მაუწყებლის მოთხოვნა პირველი ინსტანციის სასამართლო გადაწყვეტილების ნაწილობრივად გაუქმების თაობაზე დაკმაყოფილდა.
3	მაია მერკვილაძე	დისციპლინური სახდელის შეფარდების შესახებ მაუწყებლის დირექტორის ბრძანების ბათილად ცნობა.	ქუთაისის სააპელაციო სასამართლოს გადაწყვეტილებით საჩივარი არ დაკმაყოფილდა.

ანგარიში

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის
აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს
2024 წლის III კვარტლის ბიუჯეტის
შესრულების შესახებ

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2024 წლის ბიუჯეტის შესაბამისად, III კვარტალის ხარჯების გეგმამ შეადგინა 3.987.926 ლარი.

2024 წლის III კვარტალის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 3.845.389 ლარი.

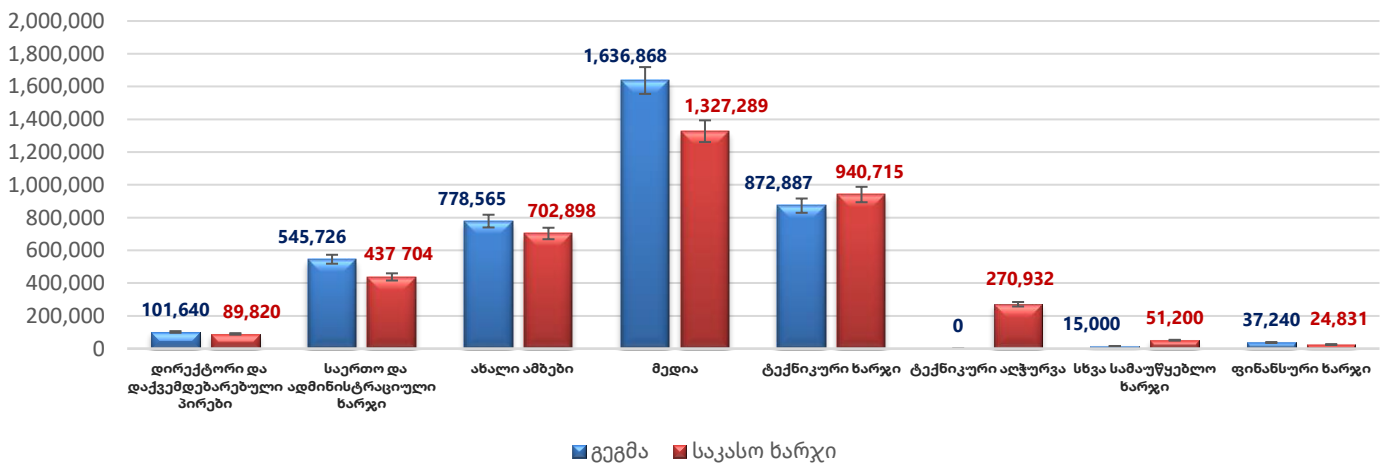
დაგეგმილი და გაწეული საკასო ხარჯების შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	101.640	89.820	11.820	88,4%
საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	545.726	437.704	108.022	80,1%
ასალი ამბები	778.565	702.898	75.667	90,3%
მედია	1.636.868	1.327.289	309.579	81,1%
ტექნიკური ხარჯი	872.887	940.715	(67.828)	107,8%
ტექნიკური აღჭურვა	-	270.932	(270.932)	-%
სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	15.000	51.200	(36.200)	341,3%
ფინანსური ხარჯი	37.240	24.831	12.409	66,7%
სულ ჯამი:	3.987.926	3.845.389	142.537	96,4%

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2024 წლის III კვარტალის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 142,5 ათასი ლარით ნაკლები.

ბიუჯეტის შესრულება



შრომის ანაზღაურება

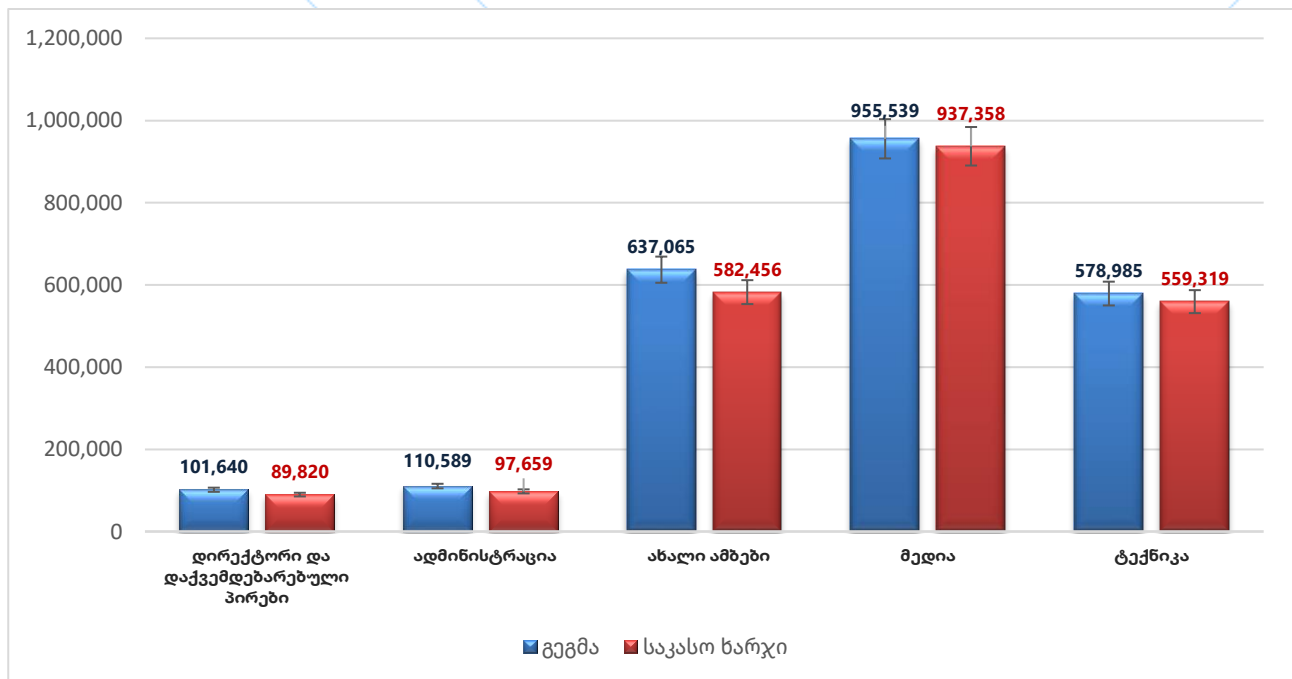
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2024 წლის III კვარტალში შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტირებული თანხა განისაზღვრა 2.383.818 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 2.266.612 ლარი.

ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 117,2 ათასი ლარით ნაკლები.

შრომის ანაზღაურების გადანაწილება მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	101.640	89.820	11.820	88,4%
ადმინისტრაცია	110.589	97.659	12.930	88,3%
ახალი ამბები	637.065	582.456	54.609	91,4%
მედია	955.539	937.358	18.181	98,1%
ტექნიკა	578.985	559.319	19.666	96,6%
სულ ჯამი:	2.383.818	2.266.612	117.206	95,1%

❖ შრომის ანაზღაურების დიაგრამა:



მივლინება

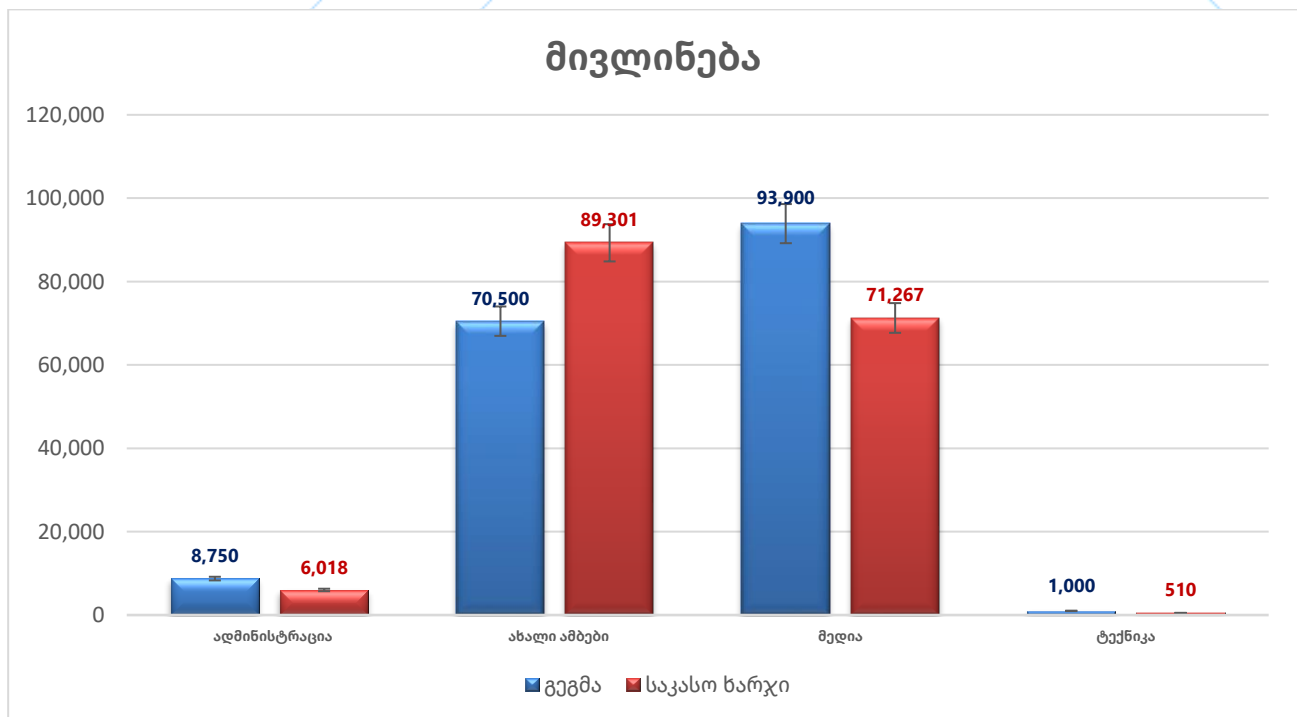
სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზია და რადიო“-ს 2024 წლის III კვარტლის ბიუჯეტით სამივლინებო თანხა განისაზღვრა 174.150 ლარით, ფაქტობრივმა გაწეულმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 167.096 ლარი.

ფაქტობრივმა სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 7,1 ათასი ლარით ნაკლები.

სამივლინებო ხარჯები მუხლების მიხედვით:

ხარჯების დასახელება	გეგმა	საკასო ხარჯი	გადახრა/სხვაობა	%
ადმინისტრაცია	8.750	6.018	2.732	68,8%
ახალი ამბები	70.500	89.301	(18.801)	126,7%
მედია	93.900	71.267	22.633	75,9%
ტექნიკა	1.000	510	490	51,0%
სულ ჯამი:	174.150	167.096	7.054	96,0%

❖ სამივლინებო ხარჯების დიაგრამა:



საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი

2024 წლის III კვარტლის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულ იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები:

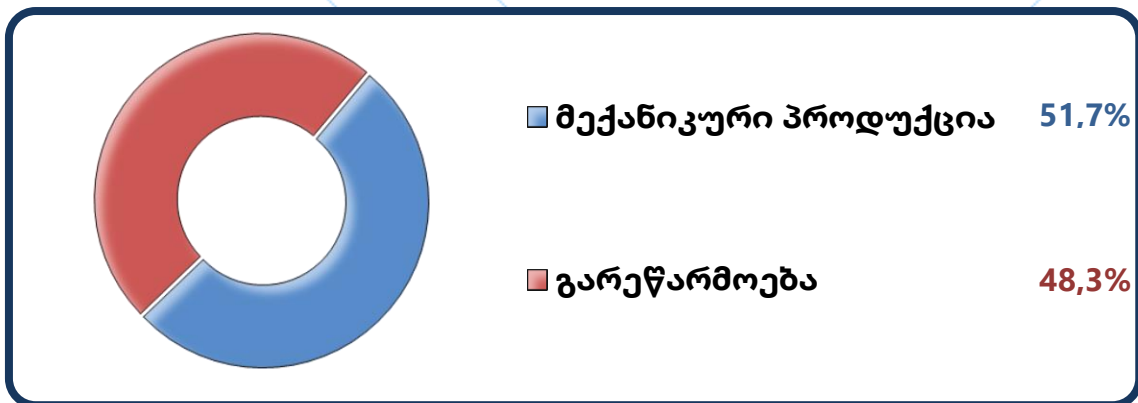
ტექნიკური აღჭურვა	270.932
-------------------	---------

ლისანფიხი/გადასახადი

მაუწყებლის მიერ 2024 წლის III კვარტლის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციის შესყიდვაზე გადახდილ იქნა 146.786 ლარი, ხოლო გარეწარმოების გადაცემების შესყიდვაზე კი 136.995 ლარი.

მექანიკური პროდუქცია	146.786
გარეწარმოების გადაცემები	136.995
სულ:	283.781

❖ ლისანფიხი/გადასახადის პროცენტული მაჩვენებელი



ფინანსური ხარჯი

მაუწყებლის მიერ 2024 წლის III კვარტლის განმავლობაში გაწეულ იქნა შემდეგი ფინანსური ხარჯები:

საგადასახადო გადასახდელები	24.831
----------------------------	--------

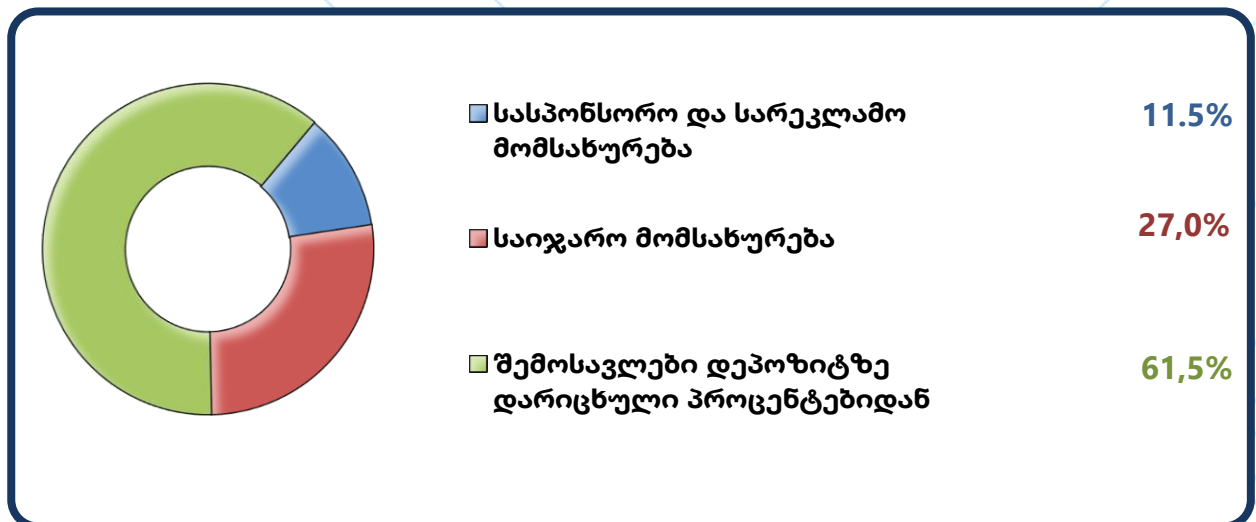
კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

2024 წლის III კვარტალში მაუწყებლის მიერ საკუთარი სახსრებით დარიცხულმა შემოსავლებმა შეადგინა 156.567 ლარი. აღნიშნული თანხიდან სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი იყო 18.060 ლარი, საიჯარო შემოსავალმა შეადგინა 42.309 ლარი, დეპოზიტზე დარიცხულმა საპროცენტო შემოსავლებმა კი - 96.198 ლარი.

კომერციული/არასაბიუჯეტო შემოსავლები

სასპონსორო და სარეკლამო მომსახურება	18.060
საიჯარო მომსახურება	42.309
შემოსავლები დეპოზიტზე დარიცხული პროცენტებიდან	96.198
ჯამი:	156.567

❖ არასაბიუჯეტო შემოსავლების პროცენტული მაჩვენებლები



დეტალური ინფორმაცია 2024 წლის მესამე კვარტალში გაწეული საკასო ხარჯების შესახებ წარმოდგენილია ქვემოთ მოცემულ ცხრილში:

❖ მაუწყებლის მიერ 2024 წლის მასშაბ კვარტალში გაწეული საკანსო ხარჯები

პერიოდი: 01/07/2024- 30/09/2024

ვალუტა: ლარი

კოდი	ანგარიშის დასახელება	სულ
1-0-0-00	საოპერაციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	3 549 626
1-1-0-00	დირექტორი და დაქვემდებარებული პირები	89 820
1-1-1-00	შრომის ანაზღაურება	89 820
1-1-1-01	დირექტორი, მოადგილეები, კონსულტანტები	58 470
1-1-1-02	შიდა აუდიტი	15 600
1-1-1-03	მონიტორინგის/ხარისხის კონტროლის სამსახური	15 750
1-2-0-00	საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯი	437 704
1-2-1-00	შრომის ანაზღაურება	97 659
1-2-2-00	მივლინება	6 018
1-2-3-00	რეკლამა და ბრენდირება	35 298
1-2-4-00	კომუნიკაციური ხარჯები	29 299
1-2-5-00	ავტოპარკი	56 419
1-2-6-00	საოფისე ხარჯი	212 410
1-2-7-00	წარმომადგენლობით ხარჯი	601
1-3-0-00	ახალი ამბები	702 898
1-3-1-00	შრომის ანაზღაურება	582 456
1-3-2-00	მივლინება	89 301
1-3-3-00	უცხოური საინფ. სააგ/სიგნალის გადმოგორება	17 643
1-3-4-00	სტუდიების განაზღვრება	12 154
1-3-5-00	შესყიდვები ახალი ამბები	1 344
1-4-0-00	მედია	1 327 289
1-4-1-00	შრომის ანაზღაურება	937 358
1-4-2-00	მივლინება	71 267
1-4-3-00	გარეწარმოება	136 995
1-4-4-00	უცხოური და ქართული მხატვრული ფილმები, სერიალები, დოკუმენტური ფილმები, ანიმაცია	146 786
1-4-5-00	საავტორო უფლებების ჰონორარი, მუსიკალური ნაწარმოებების გამოყენების უფლება	22 756
1-4-7-00	შესყიდვები მედია	12 127
1-5-0-00	ტექნიკური ხარჯი	940 715
1-5-1-00	შრომის ანაზღაურება	559 319
1-5-2-00	მივლინება	510
1-5-3-00	ვებ მაუწყებლობის და სიგნალის გავრცელების ხარჯები	153 557
1-5-4-00	სხვა არასაინვესტიციო ხარჯი	227 329
1-7-0-00	სხვა სამაუწყებლო ხარჯი	51 200
1-7-3-00	სიგნალები და სპორტული სააგენტოები	51 200
2-0-0-00	საინვესტიციო საქმიანობაზე გაწეული ხარჯი	270 932
2-2-0-00	ტექნიკური აღჭურვა	270 932
2-2-1-00	კამერები	95 993
2-2-5-00	სხვა დანარჩენი ტექნიკის შესყიდვა	174 939
3-0-0-00	ფინანსური ხარჯი	24 831
3-1-0-00	საგადასახადო გადასახდელები	24 831
3-1-1-00	დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგრის)	24 831
სულ ხარჯი		3 845 389